



PUNTO DE VISTA

Juan Closa

Occident nos dará más capacidad de adaptación a los cambios

EL ANÁLISIS DEL EXPERTO

Arancha García

El coche conectado salva vidas

ACTUALIDAD SECTORIAL

Ruth Merino

Forinvest 2024, al servicio de nuestro tejido productivo

Movilidad más allá de Autos

Nuevas alternativas para nuevos tiempos

Valoro la responsabilidad social

En Mutua Levante hacemos
todo lo que valoras y tenemos
un sello que lo garantiza.

**MUTUA LEVANTE,
SEGUROS ÉTICOS
Y SOLIDARIOS.**





JORGE BENÍTEZ

Presidente del Consejo
de Colegios Profesionales
de Mediadores de Seguros
de la Comunidad Valenciana

Movilidad en plena transformación

La movilidad está experimentando en los últimos años toda una revolución, ante la que el sector está reaccionando de manera ágil y eficaz, con productos y servicios novedosos que dan respuesta a esta constante evolución. Y ello que el terreno por el que transita está lleno de escollos y nuevos retos que afrontar.

El primero, ya por todos conocidos, es la adecuación de las primas de Autos, que ya en los últimos meses de 2023 tuvieron que modificarse al alza, ante el empuje de la inflación y el aumento de la siniestralidad. Las matriculaciones, eso sí, siguen creciendo, lo que no hace temer por la rentabilidad del ramo.

Además, 2024 traerá consigo novedades. Por una parte, la DGT ha anunciado una posible regulación de los coches autónomos. Un nuevo modelo de conducción que tendrá que reflejarse en las pólizas, tanto en los condicionados como en las primas, toda vez que el componente humano como elemento principal de siniestralidad se alterará.

Y mientras la DGT baraja esta posibilidad, sigue en el aire la obligatoriedad de los seguros para los VMP, cada vez más necesarios, dado

el aumento de su número y de los accidentes. Si asumimos que la movilidad es diferente a la de hace décadas y que nuevos vehículos marchan por nuestras calles e, incluso, regularizamos su circulación, que menos que exigirles lo que a los demás. Por bien suyo y del resto.

Mientras esperamos que esta reivindicación sea atendida, Bruselas pone sobre la mesa una nueva propuesta: que los menores de 17 años puedan obtener el carné de conducir (para usarlo siempre acompañados por un adulto), lo que añade un nuevo elemento a tener en cuenta en los factores de riesgo de las pólizas.

Si a todo ello le añadimos la irrupción de las pólizas de pago por uso o el auge de los vehículos compartidos, Autos se enfrenta a unos años de mucho dinamismo en el mercado, lo cual, innegablemente nos afectará de lleno a los mediadores. Más que nunca tenemos que estar preparados, formarnos y adaptarnos tecnológicamente a estas nuevas demandas de nuestros clientes, propias de la misma evolución de la sociedad, que ya no consume de la misma forma que hace décadas y cuya movilidad también ha progresado.

PUBLICACIÓN BIMESTRAL
ENERO - FEBRERO 2024
Nº 120



CONSEJO DE COLEGIOS
DE MEDIADORES DE SEGUROS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

EDITA

**Consejo de Colegios Profesionales
de Mediadores de Seguros
de la Comunidad Valenciana**

C/Micer Mascó, 27 46010 Valencia

Tel. 96 360 07 69

comunicacion@ccpmcsv.es

CONSEJO DE REDACCIÓN

Presidente

Jorge Benítez

COORDINADOR

Fernando Solsona

PUBLICIDAD

CASTER BALTIC

Toni Gutiérrez

Tel. 634 85 98 31

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Mayte Muñoz

maytemunoz563@gmail.com

DEPÓSITO LEGAL

V-3728-2003

DIFUSIÓN GRATUITA

sumario



6. en profundidad

Movilidad más allá de Autos

La sostenibilidad y la tecnología están determinando las nuevas formas de desplazamientos por carretera.

14. El análisis del experto

Arancha García

Directora de Industria y Medio Ambiente de Anfac



16. Punto de vista

Juan Closa

Director general de Occident



28. Al detalle

La innovación, al servicio de los seguros



34. Actualidad sectorial

Ruth Merino

Consellera de Hacienda y presidenta del Comité Organizador de Forinvest



3. Editorial

Movilidad en plena transformación

20. Formación "En curso"

Convenio colectivo de la mediación

24. Asesoría Jurídica

Regular y asegurar el coche autónomo

26. La visión del mediador

Alberto Andrés Boria

Agente exclusivo de AXA Seguros

32. Actualidad Colegial

Las noticias de los colegios

41. Qué leer

Los Líderes sostenibles / Directivos sin fronteras

42. Agenda

Actividades y servicios de los colegios

A photograph of two people riding teal-colored electric scooters on a city street. The person in the foreground is wearing a white jacket and blue jeans, while the person in the background is wearing a grey jacket and blue jeans. The scooters have a teal frame and black deck. The background shows a city street with a white railing and some greenery.

en profundidad

MOVILIDAD MÁS ALLÁ DE AUTOS

Nuevas alternativas para
nuevos tiempos

La movilidad está evolucionando a un ritmo frenético. La creciente preocupación de los ciudadanos por la sostenibilidad está impulsando opciones como los coches eléctricos, los VMP o los automóviles compartidos, que tendrán que convivir en pocos años con nuevas alternativas como los vehículos autónomos. Un entorno que obliga a las aseguradoras a ofrecer propuestas más innovadoras y que traerán consigo opciones de negocio más allá del tradicional ramo de Autos, que atraviesa un momento delicado.

Efectivamente, no están siendo unos años prósperos para este sector. “Autos ha sido uno de los grandes damnificados por efecto de la inflación, la actualización de las indemnizaciones del baremo y los costes, que se han incrementado de forma significativa”, reconoce Sonia Calzada, directora de Negocio Segmento Personas en Zurich, dejando un beneficio en el sector mucho menor al que veníamos acostumbrados.

“Todo ello ha reducido el margen técnico del ramo, por lo que se ha observado un incremento generalizado de tarifas en el sector”, subraya Antonio Navarro, director de Suscripción de Mutua Levante, que prevé que durante 2024 continúe esta dinámica, ya que seguiremos con un aumento de la inflación, aunque en menor medida.

Se mantendría, de esta forma, la tendencia de los últimos años. Según el informe “Reflexión estratégica sobre el futuro del negocio asegurador de Auto”, elaborado por Monitor Deloitte, el 48% de las aseguradoras registraron pérdidas en 2022 en este sector por el aumento de la siniestralidad (impactada por el incremento de costes y de la frecuencia al recuperarse los niveles de circulación).

“Todas las medidas actuales se han mostrado insuficientes desde el punto vista técnico para abordar con éxito la cuenta técnica del ramo en 2023 y eso exigirá decisiones a todos los intervinientes: aseguradoras, talleres, peritos,



La inflación, la actualización de las indemnizaciones del baremo y la subida de costes han lastrado el rendimiento de Autos



mediadores, etc. en un ecosistema con serias tensiones llamado a entenderse”, reconoce Francisco Javier Santos, director comercial de Pelayo, quien hace hincapié en que para mantener redes de distribución sostenibles y servicios adecuados a la demanda del consumidor hay que abordar el impacto de los modelos retributivos en la comercialización del ramo y el incremento de capas de coste externas al puro negocio. En cualquier caso, “continuará la presión sobre los costes, lo que exigirá un incremento de primas medias que seguirá condicionando el precio final de los seguros”, afirma.

Con todo, ya se aprecian aspectos positivos de cara a 2024. Por un lado, tanto las cifras de producción de vehículos como de matriculaciones se van recuperando, “aunque no hayan llegado todavía a los niveles prepandemia”, señala Beatriz Arias, responsable de Producto de Autos de Liberty Seguros en Europa. De hecho, 2023 cerró con 949.359 turismos y todoterrenos nuevos en las carreteras, un 16,7% más que un año atrás, con un crecimiento fuerte del canal particulares y empresas. Un dato positivo, tras tres años de caídas, que favorecerá también el rejuvenecimiento de un parque móvil que es de los más envejecidos de Europa, con una edad promedio de 13,9 años. Además, una vez recuperada la normalidad en los desplazamientos habrá que seguir pendiente de la evolución de la inflación y de la siniestralidad, cuyo coste

medio se irá incrementando en 2024, por lo que las aseguradoras se tendrán "que adaptar para mantener la rentabilidad del ramo".

Coincide Sonia Calzada en que ya se aprecia que el mercado reacciona "y ya estamos viendo incrementos generales de las primas, más adaptados y personalizados, así como una mayor eficiencia".

VEHÍCULOS AUTÓNOMOS

Este año también albergará importantes alteraciones en el sector de la movilidad bajo el prisma normativo. La [Dirección General de Tráfico](#) (DGT) ha anunciado recientemente su intención de regular la circulación de los coches 100% autónomos, lo que introduce un nuevo actor en nuestras carreteras, especialmente relevante para la industria aseguradora, ya que se desvía el foco principal de la siniestralidad del conductor al vehículo. Aunque hasta el momento, como recuerda Beatriz Arias, en España solo se permite la circulación de coches autónomos con nivel SAE 2 en el que el conductor es el único responsable de la conducción y las manos tienen que estar sobre el volante, aunque el coche es capaz de acelerar, frenar y mantenerse en el carril. "Son vehículos que se aseguran con normalidad en función de las necesidades de cada conductor", aprecia.

Pero la intención de la DGT es que los coches autónomos más avanzados (niveles 4 y 5 SAE)

puedan circular sin conductor por nuestro país, algo que ya tienen regulado en países como Francia y Alemania. Es cierto que en la actualidad no se han desarrollado aún este tipo de vehículos, pero la rápida evolución tecnológica hace pertinente adelantarse a nivel normativo. De hecho, la institución presidida por Pere Navarro ha anunciado que en breve saldrá a audiencia pública el nuevo Real Decreto de Circulación de Vehículos Autónomos para continuar su tramitación, lo que inevitablemente modificará tanto el actual reglamento de circulación como el general de vehículos y afectará al marco asegurador.

En este caso "el vehículo autónomo requerirá en primer lugar, una actualización normativa, para adaptar las condiciones legales del seguro obligatorio de forma que se pueda delimitar la responsabilidad en caso de accidente y determinar si ha sido causado u originado por un fallo de los sistemas de conducción autónomos del vehículo, para que pueda establecerse si la responsabilidad es del fabricante o del conductor, en caso que este tenga alguna capacidad u posibilidad de atender la conducción autónoma", reseña Antonio Navarro.

Además, las aseguradoras tendrán que llevar a cabo una revaloración de los costes de reparación de las partes mecánicas y tecnológicas de estos vehículos y una revisión de las políticas de protección de datos al considerar que hay cierta información a la que se deberá tener acceso y



quién será el responsable de dicho tratamiento. Incluso será necesario examinar las coberturas de la póliza, no solo de la RC, sino también aspectos como la asistencia en viaje o las revisiones del coche.

En cualquier caso, Calzada valora que, aunque el coche autónomo será "todo un reto", de momento en España no lo considera una realidad a corto plazo: "Seguramente veremos diferentes fórmulas de aproximación que van a ir más allá del seguro, tal y como lo conocemos ahora.... Sin duda, acorde a esta nueva movilidad", resume.

COCHES ELÉCTRICOS

Pero los retos de la movilidad no solo pasan por el plano tecnológico, sino también por el de la sostenibilidad. El crecimiento de los vehículos eléctricos ha sido del 25% en el período que

Comprometidos con tu éxito

Nuestra experiencia,
continua innovación
en productos y metodologías
y un apoyo constante,
nos convierten en todo un referente
para la Mediación Profesional.

Pregúntaselo a Luisa:

preguntaselov@caser.es

*Luisa Martínez, socia de Jorge Seguí
y Luisa Martínez, S.L., Agencia
Exclusiva de Caser en Valencia.*



TU VIDA | TU SALUD | TU HOGAR | TU AUTO | TUS PENSIONES | TU EMPRESA

comprende entre 2017 y 2022, a cuyo cierre ya circulaban por nuestras carreteras más de 1,1 millones de coches eléctricos e híbridos, según datos de [Estamos Seguros](#), iniciativa de [Unespa](#), representando ya el 4,64% del parque móvil en España. Su crecimiento contrasta con el alza del 2,81% de los que emplean un motor de gasolina y el estancamiento de los vehículos diésel, lo que ha llevado a muchas aseguradoras a apostar por opciones verdes, también en cuanto al aseguramiento de vehículos eléctricos: “En nuestro caso la gama green en Auto está teniendo muy buena aceptación en el mercado y estamos in-

crementando considerablemente los clientes comprometidos con el medioambiente”, manifiesta la directora de Negocio Segmento Personas en Zurich.

“Observamos que las cifras de venta y de aseguramiento de este tipo de vehículos están aumentando”, redunda Navarro, quien cree que por parte del sector asegurador hay que adaptarse y ofrecer seguros específicamente diseñados a este tipo de autos.

Para Arias la clave en este segmento es ofrecer a los clientes productos modulares, que se ajusten a las necesidades particulares de cada

uno, para que puedan pagar solo por aquello que necesitan. Además, se congratula de que la regulación está marcando una hoja de ruta en la que de manera natural el vehículo electrificado va a ir ocupando un espacio cada vez mayor en el parque móvil.

NUEVA MOVILIDAD

Pero la sostenibilidad va más allá de los coches eléctricos: “Los nuevos modelos de movilidad se basan en una demanda diversa de la sociedad, que busca una movilidad más asequible, más accesible y también más sostenible”, redunda el Antonio Navarro, director de Suscripción de Mutua Levante. Lo que, a su entender, supone desafíos para el sector asegurador, “ya que por un lado el uso de vehículos compartidos, desde bicicletas hasta coches y motos, puede conllevar una menor concienciación a los riesgos expuestos y provocar un incremento de la siniestralidad”. Además, se queja de que ciertos tipos de vehículos, como los patinetes electrónicos, han irrumpido antes de disponer de una legislación específica para ellos, por lo que afectan a la circulación de forma importante.

El “Informe mundial sobre seguros de No-Vida”, de [Capgemini](#), concluye que este cambio en el comportamiento de los consumidores hacia modalidades alternativas para desplazarse multiplicará por ocho las cuotas de los vehícu-



El comportamiento de los consumidores se dirige hacia modalidades alternativas para desplazarse



los autónomos, conectados, eléctricos y compartidos (ACES), que pasarán de 0,07 billones de dólares a 0,57 billones en 2030 en todo el mundo. En este sentido, en el futuro las aseguradoras tendrán que evolucionar y pasar de las ofertas tradicionales de seguros de automóviles a la “protección de la movilidad”, a medida que los usuarios en entornos urbanos adopten nuevas soluciones que incluyan opciones multimodales ACES.

“Es cierto que la movilidad en general se está transformando y deberemos seguir atentos a las nuevas necesidades y demandas de los clientes como nuevos modelos de propiedad y uso (renting, car sharing), mayor demanda de vehículos electrificados o la nueva regulación”, destaca la responsable de Producto de Autos de Liberty Seguros en Europa.

Por ello, hay que seguir muy de cerca su evolución, toda vez que especialmente en grandes ciudades tienen un uso creciente, que impactan en segmentos de público concretos, como reconoce Francisco Javier Santos. Y añade que solucionar las actuales lagunas regulatorias “debería impulsar estas líneas de negocio”, como es el caso de la obligatoriedad de un seguro para el uso de VMP, tan solicitado por el sector.

“Es evidente que cada vez hay más vehículos de este tipo circulando en nuestras vías y cada vez es más necesaria una normativa general y una regulación clara”, confirma Sonia Calzada, directora de Negocio Segmento Personas en

Zurich, que se congratula, no obstante, de que ya se están consiguiendo pequeños avances regulatorios, como en los controles técnicos a nivel de patinetes. “Claramente, hemos de girar hacia una perspectiva más amplia, en donde podamos tener un aseguramiento de la movilidad o de la persona, y no tanto de los objetos como tal”, sentencia.

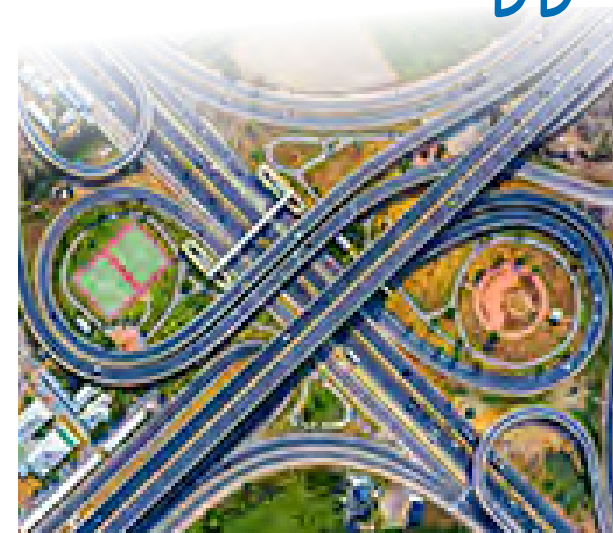
REFORMA NORMATIVA

Efectivamente, las aseguradoras deben adaptarse y pasar de asegurar los bienes a proteger los desplazamientos, tal y como recoge el análisis de Capgemini. No obstante, a día de hoy el 42% de los asegurados ya reclama una única póliza que les cubra con independencia de su medio de transporte, tanto si conducen un coche como si utilizan un servicio de transporte compartido.

En esta línea, el Anteproyecto de Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro de la Circulación de Vehículos a Motor (que estaba previsto que se aprobara el pasado ejercicio, pero que se ha postergado con las elecciones generales y la investidura), supondrá importantes modificaciones en la regulación vial. En el texto, se clarifica los vehículos que deben disponer del seguro obligatorio de Responsabilidad Civil. De ahí que Beatriz Arias, responsable de Producto de Autos de Liberty Seguros en Europa, se congratule de que se empiece a regular el aseguramiento de los nuevos vehículos de movilidad



Las compañías deben pasar de asegurar los bienes a proteger los desplazamientos, ya que el 42% de los clientes reclama una única póliza personal





personal: “Es un buen primer paso para cubrir el riesgo que se genera con estas nuevas formas de movilidad”.

Además, en cuanto a las modificaciones en definiciones e indemnizaciones, se incorporan mejoras en la valoración de daños personales en muchos casos para situaciones específicas que crean un gran perjuicio en los asegurados y que mejoraran la protección de los perjudicados. “Estaremos pendientes de la evolución de la ley y su puesta en marcha y esperamos que se permita un tiempo de adaptación para que las compañías aseguradoras podamos adaptarnos e incorporar estas modificaciones”, valora.

“El alcance de la reforma, nos abre un nuevo escenario de garantías asegurables y coberturas aseguradas dentro del ramo y afecta al sistema de valoración de daños personales (el conocido como baremo), por lo que tendrá un alto impacto, tanto en la gestión de las indemnizaciones por daños y perjuicios, como en el impacto económico asociado, sobre todo las que afecta al daño patrimonial”, destaca Santos, para quien el anteproyecto no solo incide en estas indemnizaciones sino que incorpora reformas en otros ámbitos del daño que van a seguir incrementando las cuantías a pagar por las aseguradoras. “Ello, de forma inevitable, llevará al sector a revisar al alza las primas con las que se da soporte a una siniestralidad creciente, no solo en costes, sino también en frecuencia”, concluye.

Futuro lleno de alternativas

El ramo de Autos tiene ante sí un futuro lleno de retos. Por un lado, como menciona Beatriz Arias, relacionados con los cambios tecnológicos (conectividad, coche autónomo, etc.). Por otro, a una regulación “cada vez más exigente”, especialmente en materia de sostenibilidad. Y, claro está, “la propia transformación de la movilidad que dará lugar a un mercado con muchas más alternativas en cuanto a modos de uso o propiedad de vehículos”.

El director comercial de Pelayo incide especialmente en el aspecto tecnológico: “La digitalización nos ha traído un aluvión de datos que impactará cada día más en la gestión del ramo de forma directa con la personalización de la oferta y la automatización de procesos

hasta ahora manuales y generará valor adicional”. De hecho, considera que la evolución de la movilidad ya apunta algunos hitos que deberán ser objeto de atención: coche compartido, vehículo autónomo, primas por uso consecuencia de los datos facilitados por el usuario o el propio vehículo vía GPS, etc. “Todo ello debería llevarnos a abordar con éxito el verdadero reto del ramo: su sostenibilidad”, concluye.

En este sentido, desde Deloitte estiman que para hacer frente a los desafíos del sector y proteger la cuota de mercado a corto plazo, las aseguradoras deben desarrollar nuevas capacidades que les permitan optimizar su ratio combinado y adaptarse con éxito a las nuevas tendencias. Entre estas capacidades se encuentran la innovación en productos, la hiperpersonalización, la eficiencia en costes, la explotación estratégica de los datos y la transformación del talento.





¿Qué significa la salud para ti?

Tu salud es única. Con más de 95 millones de clientes en todo el mundo, cada historia personal de salud nos ayuda a comprender lo que realmente importa: Tú.

Know You Can

7.000 puntos de venta | axa.es

Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.

paralímpicos



Arancha García
Directora de Industria y
Medio Ambiente de Anfac

EL COCHE CONECTADO salva vidas

En 2023 fallecieron 1.145 personas y 4.495 sufrieron heridas con ingreso hospitalario. Una cifra elevada, pues son víctimas en su mayoría evitables. Además, aunque España se encuentre entre los países de la UE con menos siniestralidad, son unos números que vienen manteniéndose año a año y no nos permite alcanzar la Visión Cero víctimas mortales de la Comisión Europea.

Tras las causas, el factor humano continúa estando presente en el 90% de los siniestros; las distracciones al volante, el consumo de alcohol y la velocidad inadecuada, son de las más relevantes. De ahí que el sector de la automoción ha mantenido desde hace décadas un compromiso absoluto y grandes inversiones para mejorar la seguridad.

Los grandes avances tecnológicos se iniciaron con los sistemas de seguridad pasivos más tradicionales para la mitigación de los efectos de los accidentes (airbags, sistemas estructurales...), pasando por los sistemas de prevención de estos (sistemas de control de la velocidad adaptativos e inteligentes y de mantenimien-

to de carril...) y los sistemas de asistencia a las víctimas instantes posteriores a una colisión (e-call 112) como primer elemento de conectividad.

CONDUCCIÓN AUTOMATIZADA

Estos sistemas han permitido y permiten reducir la siniestralidad, reforzando la protección de los usuarios vulnerables y ayudando a reducir el error humano. Pero, sin duda, el gran reto tecnológico y regulatorio de la movilidad inteligente es el desarrollo y despliegue de los vehículos autónomos y conectados como elemento clave para aumentar la seguridad, maximizar la eficiencia y mejorar la calidad de vida.



El desarrollo de los vehículos autónomos y conectados, es clave para aumentar la seguridad, maximizar la eficiencia y mejorar la calidad de vida



La tecnología actual ya permite una conducción “completamente automatizada”, siendo el vehículo capaz de percibir el entorno que le rodea, recabar la información de este, procesarla, interpretarla y transformarla en una estra-

tegia de conducción sin requerir de la acción humana.

Sin embargo, los aspectos regulatorios asociados a la homologación, circulación y marco de responsabilidad, entre otros, se están desarrollando en distintos organismos y a distintos niveles, aspecto complejo de gestionar para un producto que opera en un contexto global y altamente tecnológico.

España, como segundo fabricante de automóviles europeo, quiere y debe consolidar su posición estableciéndose también como referencia en el vehículo autónomo. Se han dado pasos. En concreto, en la Ley de Tráfico de 2021 ya se incluyó la habilitación para desarrollar la normativa para la circulación de los vehículos automatizados y, de hecho, la previsión de la DGT es tener aprobada la regulación para vehículos con nivel de autonomía hasta SAE-4 antes de que acabe el año.

REGULAR LA CONECTIVIDAD

Por su parte, la conectividad representa uno de los pilares tecnológicos clave para la transición hacia la conducción automatizada. Tras la aprobación, en noviembre de 2023 de la Ley de Datos Europea que estableció las normas horizontales para el acceso justo a los datos y su utilización, estamos esperando que la UE presente la primera normativa sectorial. Esta será la del vehículo y establecerá las condicio-

nes para acceder y utilizar los datos generados en el mismo.

Desde Anfac creemos que el objetivo principal de este nuevo reglamento ha de ser el de crear un ecosistema en el que los clientes se beneficien de servicios innovadores que mejoren su experiencia de conducción y, al mismo tiempo, garanticen su seguridad por encima de cualquier otro aspecto. Los proveedores de dichos servicios deberán acceder a esos datos del vehículo, pero, al mismo tiempo, preservar la elección del cliente sobre cuáles comparten, con quién y con qué propósito.

Como vemos, la tecnología avanza rápidamente y la regulación se adapta. Sin embargo, el parque circulante envejece, no pudiéndonos beneficiar de todo el potencial tecnológico de los vehículos en materia medioambiental y de seguridad. De ahí, la importancia de favorecer la renovación de los vehículos antiguos, que no solo no están automatizados ni conectados, sino que tampoco disponen de los elementos de seguridad más básicos y consolidados.

La relevancia del avance en el vehículo autónomo y conectado es capital para salvar vidas y una oportunidad de negocio para España en estos momentos de transformación integral del sector de automoción y de la movilidad. La seguridad vial es prioritaria y debe ocupar un primer plano.



Juan Closa

Director general de **Occident**

OCCIDENT NOS DARÁ MÁS CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS

Occident ya es una realidad. Tras casi un año de transición, todas las marcas del negocio tradicional del Grupo se han integrado en una sola enseña, con la que pretenden ser más competitivos e innovadores. En esta nueva etapa, con Juan Closa al frente, la compañía se centrará en dar soluciones “a los grandes retos de la sociedad actual, como el envejecimiento, la ciberseguridad y los cambios en la movilidad”.



Con Occident
los asegurados
mantendrán a su
mediador habitual
y disfrutarán de una
organización más
eficiente



¿A qué responde esta unificación?

Representa la evolución natural de un proceso de simplicidad corporativa que iniciamos hace algunos años con el objetivo de ganar eficiencia y agilidad. En primer lugar, integramos nuestras plataformas operativas y de servicio. Esto nos permitió ser más eficientes, simplificar y optimizar los procesos, a fin de obtener una ventaja competitiva en la prestación de los servicios. Otro momento clave del proceso fue la unificación de las plataformas de productos, que nos facilitó contar con una oferta más homogénea en las cuatro compañías. Ahora, con el nacimiento de Occident como una única entidad, culminamos este proceso, convirtiéndonos en una organización más ágil y con mayor capacidad de adaptación a los cambios que se produzcan en el mercado y, a la vez, dispondremos de una oferta más competitiva e innovadora, siempre focalizada en el cliente.

¿Qué objetivos se plantea el grupo en esta nueva andadura?

Abrimos una nueva etapa en la que estaremos mejor preparados para hacer frente a los retos que se nos plantean y, al mismo tiempo, mantenemos nuestra vocación de servicio, confianza y profesionalidad. Nuestros objetivos pasan por seguir focalizando esfuerzos en el desarrollo de nuestras redes de mediación, en la mejora de nuestra propuesta de valor y en ga-

rantizar cada vez una mayor cercanía con nuestros clientes. En este sentido, nos centraremos en conocerlos mejor, apoyándonos en el conocimiento que nos aportan los mediadores y a través de la tecnología de datos.

¿Cómo afectará este cambio a los clientes y a la relación de la compañía con ellos?

Occident nace con 4,5 millones de asegurados, a los que daremos servicio a través de 15.000 mediadores. Cabe destacar que todos los asegurados seguirán manteniendo su mediador habitual, pudiendo disfrutar a partir de ahora de formar parte de una organización más eficiente y con la misma vocación de orientación al cliente. En 2024 vamos a avanzar en nuestra estrategia de servicio omnicanal, permitiendo al cliente elegir el canal de relación con Occident y sin que haya fricciones entre canales.

¿En qué ramos se incentivará más la actividad desde Occident?

Nuestra labor diaria consiste en ofrecer las mejores soluciones en todos los ramos en los que operamos. No obstante, sí que es cierto que hay ramos que responden a o macro tendencias y que son especialmente estratégicos, como Salud, donde tenemos intención de seguir creciendo y donde recientemente hemos incorporado mejoras en nuestro servicio de salud digital. Otro ramo que identificamos como



Apuesta por la mediación

“Los mediadores son el eje vertebrador de la relación que, como entidad, establecemos con los clientes”, manifiesta Juan Closa, quien reconoce que agentes y corredores representan casi el 90% de la facturación del negocio de las compañías que se unen en Oc-

cident. No obstante, los mediadores poseen un profundo conocimiento de los productos y servicios que ofrecen y, al mismo tiempo, “entienden muy bien las necesidades de los clientes, por lo que pueden ofrecer las soluciones personalizadas o el traje a medida que el cliente necesita”. Por ello, el propósito de Occident en esta nueva etapa es seguir capacitando a la red de me-

diación, dotándoles de las herramientas y la formación necesarias para que puedan relacionarse con los clientes con eficacia y de forma cada vez más digital.



remos a las necesidades que se produzcan en el futuro.

¿Cómo está cambiando el cliente de Autos con la transformación de la movilidad personal?

El interés por conducir ha disminuido entre la juventud, a nivel global. Como dato, en el año 2008, había en España 1,8 millones de conductores de 18 a 24 años, mientras que en 2022 esa cifra había descendido hasta los 903.000, es decir, una reducción del 50%. Esto se debe a varios factores, entre los cuales está la proliferación de alternativas de movilidad, como el carsharing y el patinete eléctrico. Desde el sector asegurador debemos adaptarnos a este cambio cultural y ofrecer distintas opciones de seguros que permitan a las nuevas generaciones moverse como prefieran y sin riesgos.

En concreto el ramo de Autos, ¿cómo está evolucionando?

Los datos hasta noviembre de 2023 indican que ha registrado un aumento del 6%, superando el 3,31% de crecimiento del año anterior. Ha sido un crecimiento impulsado por el aumento de precios generalizado, consecuencia principalmente de la evolución de la inflación y del baremo de daños corporales, que han incrementado los costes medios en el sector deteriorando sus resultados. El ratio combinado a septiembre 2023 se situó en el 101%, es decir, el

destacado es el de Hogar. En los últimos años hemos introducido novedades, como el lanzamiento de un seguro exclusivo para viviendas de uso turístico. Asimismo, nos centramos en plantear soluciones para responder a algunos de los grandes retos de la sociedad actual, como el envejecimiento, la ciberseguridad y los cambios en materia de movilidad.

Precisamente, la movilidad en carretera está evolucionando hacia nuevos modelos. ¿Qué retos suponen para las aseguradoras?

Debemos evolucionar al mismo ritmo que

lo hace la sociedad, ya que solo así seremos capaces de dar respuesta a las nuevas demandas que surgen en todos los ámbitos. Conscientes de que la movilidad es uno de los grandes retos de la sociedad actual, desde hace años estamos trabajando en soluciones aseguradoras que den respuesta a las nuevas demandas de nuestros clientes en este ámbito. Así, hace más de 10 años, fuimos pioneros en lanzar al mercado un seguro para coches eléctricos y en 2022 lanzamos otro que protege a la persona en sus desplazamientos sea cual sea el medio de transporte utilizado. Y nos adapta-



“

Debemos evolucionar al mismo ritmo que la sociedad, para dar respuesta a las nuevas demandas que surgen en movilidad

”

sector ha entrado en pérdida técnica, debido a que el incremento de costes no ha podido trasladarse completamente a los precios.

¿Cómo se está comportando el aseguramiento de los vehículos eléctricos?

Creemos que el sector está adecuando correctamente su oferta aseguradora a los vehículos eléctricos. Su contratación va en aumento en la medida que se producen nuevas matriculaciones de vehículos eléctricos. Desde enero y hasta septiembre de 2023, las matriculaciones de turismos 100% eléctricos subieron un 70,4% hasta alcanzar las 36.843 unidades matriculadas. Con todo, el mayor coste de estos vehículos, la insuficiente infraestructura de la red de carga y la autonomía son algunas de las barreras que frenan la demanda del gran público.

La DGT está estudiando la regulación de los coches autónomos por nuestras carreteras ya para este año. ¿Qué supondrá para el sector asegurador?

Las medidas regulatorias que la DGT ha venido aplicando en la historia reciente han contribuido de manera notable a la reducción de la siniestralidad en carretera. Ciertamente, aun siendo muy incipiente, debemos ser capaces, como sector, de proporcionar un seguro adecuado a este nuevo contexto que será complejo de gestionar en cuanto a la identificación de responsabilidades (software, persona, etc.). En todo caso, se espera que la siniestralidad que se produce hoy en día en las carreteras pueda reducirse considerablemente, por lo que las primas de seguro asociadas al mismo también deberían seguir la misma evolución.

El Parlamento Europeo estudia la posibilidad de que menores de 17 años puedan conducir acompañados. ¿Cómo cree que afectará esta medida en las pólizas?

Esta nueva normativa, que todavía requiere la aprobación del Parlamento Europeo, deberá ser analizada por parte del sector asegurador para poder determinar cómo se verán afectadas las pólizas. Con carácter general, los datos indican que la probabilidad de accidente de los conductores jóvenes (entre 18 y 35 años) es superior a la de los conductores de más edad y de que tengan un accidente grave es 1,8 veces mayor que la probabilidad de que lo padezca una persona más mayor. Ciertamente, el conducir acompañado siempre mitigará el riesgo y ayudará a que los más jóvenes tengan un modelo en el que poder asumir hábitos de conducción segura.

Nuevo convenio colectivo

Aemes está llevando a cabo una serie de jornadas técnicas en distintas asociaciones y colegios profesionales a raíz de la publicación del nuevo convenio colectivo del sector de la mediación de seguros privados. Recientemente ha sido el turno de que los **mediadores valencianos** lo conozcan en detalle.



Lucía Relanzón
Responsable del
Departamento Jurídico
de **Aemes**

En noviembre de 2023 se publicó en el BOE este texto, que entró en vigor el 5 de enero de 2023. Dicho convenio ha sido firmado por Aemes y por las principales organizaciones sectoriales: **UGT**, **CC.OO.** y **Valorian**. Las novedades más importantes del mismo las podemos concentrar en los temas relacionados con teletrabajo, jornada y vacaciones, retribuciones y nuevo plan de aportación definida.

TELETRABAJO

A pesar de que no se trata de un artículo nuevo, por cuanto el anterior convenio 2019-2022 ya regulaba el teletrabajo, se le ha dado una vuelta para adaptarlo a la Ley 10/2021, que normatiza el trabajo a distancia. Como novedades, destaca que únicamente quedarán reguladas por este artículo aquellas relaciones de trabajo que se presten a distancia de forma habitual, es decir, cuando el trabajo se realice a distancia en al menos un 30% de la jornada. Quedan también fuera de la reglamentación de este artículo aquellas relaciones de trabajo que se presten a distancia por los mo-

tivos de conciliación que regula el artículo 34.8 del Estatuto de los Trabajadores.

Otra de las cuestiones a destacar es que la empresa deberá poner a disposición del trabajador los medios y herramientas que sean necesarios para poder desarrollar su trabajo, siendo la empresa la que decidirá el modelo, marca, precio, etc. de dichos medios y herramientas. Asimismo, los trabajadores a distancia tendrán derecho a la compensación de los gastos por motivo del teletrabajo, que se cifran en 1euro por jornada completa efectiva de teletrabajo, debiendo calcularse la parte proporcional en caso de que la jornada realizada a distancia sea inferior. No serán compensables aquellos días que no se realicen en modo teletrabajo por caer en festivo o encontrarse el trabajador de vacaciones o de baja por incapacidad temporal, etc.

JORNADA Y VACACIONES

La jornada laboral máxima se reduce en 8 horas, pasando a ser de 1.720 horas. Esta reducción de 8 horas lo es a cuenta de un día más de

vacaciones, por lo que a partir del 1 de enero de 2023 las vacaciones son de 25 días laborables. Por otro lado, con el objeto de recompensar la fidelidad de los trabajadores, se ha acordado premiar a aquellos que tengan una antigüedad de 20 años con un día más de vacaciones; y a los que tengan una antigüedad de 30 años, con otro día extra añadido. Ambos días de vacaciones son consolidables.

RETRIBUCIONES

Debido al momento económico y social en el que nos encontrábamos en el momento de la negociación, con el IPC por las nubes, el incremento del SMI y el desequilibrio económico existente como consecuencia de la covid y de la guerra de Ucrania, uno de los objetivos fundamentales de Aemes ha sido controlar el gasto de las empresas lo máximo posible y continuar desvinculando los salarios del IPC.

Tras varios meses de negociación, finalmente pactaron un incremento de salarios del 4% para el año 2023; 3% para los años 2024 y 2025 y de un 2,75% para el año 2026.

La fidelidad de los trabajadores se premiará con días extra de vacaciones para los trabajadores con más de 20 años de antigüedad



Parte del incremento salarial del año 2026 (concretamente, el 1,5%), será aplicado a un plan de aportación definida, que sustituirá a partir del 1 de enero de 2026 al premio de jubilación. De esta forma, en el año 2026 los salarios se incrementarán un 1,25% y el restante 1,5% se aplicará a las aportaciones del plan de aportación definida. Así el plan de aportación definida no supone un sobrecoste para las empresas, como sí sucede actualmente con el

premio de jubilación, puesto que se va a nutrir directamente del salario de los trabajadores.

NUEVO PLAN DE APORTACIÓN DEFINIDA

El día 31 de diciembre de 2025 las empresas deberán calcular las mensualidades que le corresponden a cada trabajador por el premio de jubilación y a partir de este momento ya no se harán nuevas aportaciones al mismo, sino que a partir del 1 de enero de 2026 las empresas pasarán a realizar sus aportaciones a un nuevo plan de aportación definida. El importe mínimo de dicha aportación será del 1,5% del salario base bruto anual del año anterior. Las aportaciones deberán realizarse antes del 30 de septiembre de cada año. Pasados 3 años de antigüedad del trabajador en la empresa se consolidan los derechos adquiridos hasta ese momento, de manera que si el trabajador se va de la empresa podrá llevarse dichos derechos a la herramienta que él quiera. No obstante, no se trata de un derecho consolidado, puesto que el trabajador



perderá el derecho al mismo y por tanto las aportaciones deberán volver a la empresa, en el caso de que extinga su contrato antes de cumplir tres años de antigüedad en la empresa o en caso de que sea despedido de forma procedente, con independencia de su antigüedad.

De esta forma, si un trabajador se jubila, pongamos por caso, en el año 2030, la empresa tendrá que comprobar en primer lugar si tiene derecho a cobrar el premio de jubilación porque se jubile en el mes en que cumpla la edad ordinaria de jubilación. Si así fuera, el traba-

jador tendrá derecho a cobrar, por un lado, el premio de jubilación en función de las mensualidades que había generado a 31 de diciembre de 2025 y en base al salario que tenga en la fecha de jubilación; y, por otro lado, tendrá derecho a hacer efectivas las aportaciones que se hayan realizado a su favor en el plan de aportación definida.

Este nuevo plan de aportación definida está generando un gran interés entre los mediadores, por lo que des Aemes se ha acordado realizar una jornada técnica monográfica sobre esta cuestión.

JORNADA EN ALICANTE

El [Colegio de Mediadores de Seguros de Alicante](#) va a celebrar una jornada formativa sobre el nuevo convenio colectivo de la mediación, de la mano de Aemes, que tendrá un carácter gratuito para todos los colegiados.

- Fecha: 23 de enero de 2024
- Modalidad: online
- Más información: www.mediaseguros.es

Desde 2026 las empresas realizarán aportaciones a un nuevo plan de aportación definida, en sustitución del premio por jubilación





UN SEGURO COMO TU CASA: A TU MEDIDA.

El seguro de hogar flexible que cuenta con tres gamas en las que tú eliges qué coberturas y qué packs de valor añadido contratar.

- Asistencia 24 horas - 365 días.
- Compromiso de calidad: Si nos retrasamos en los plazos establecidos, te devolvemos el dinero de la póliza.



DESCÚBRELO EN **REALE.ES**

900 455 900 / reale.es

REALE GROUP



TOGETHER MORE



Ignacio Beneyto
Abogado. Titular de
Beneyto Abogados

Regular y asegurar el coche autónomo

La actual regulación en España de los vehículos autónomos, a diferencia de otros países, es muy restrictiva, sin que puedan utilizarse la mayoría de asistentes a la conducción desarrollados por los diferentes fabricantes, que en función de su grado de desarrollo se clasifica en hasta 5 niveles de conducción automatizada (actualmente, solo se permite hasta el nivel 2 o parcialmente automatizada que supone que el conductor debe monitorizar algunas tareas de conducción autónoma que puede realizar el vehículo).

Sin embargo, conforme ha anunciado recientemente la Dirección General de Seguros, en 2024 prevé modificar esta restrictiva normativa para permitir la conducción autónoma y otros sistemas de ayuda a la conducción (niveles 3 y 4, aunque no parece que se vaya a permitir todavía el 5 o de conducción completamente automatizada en el que no se requiere un conductor).

Así, el real decreto que está preparando el Gobierno (de circulación de vehículos autónomos) supondrá

la necesaria modificación del actual reglamento de circulación, así como el de vehículos. Este cambio de paradigma va a suponer una renovación de los seguros obligatorios de automóviles y, por tanto, un desafío para el sector.

DETERMINAR EL RESPONSABLE

En primer lugar, porque deberá precisarse la responsabilidad principal a quién corresponde. Actualmente, la responsabilidad civil se centra en la figura del conductor hu-

mano que controla el vehículo a la hora de imputar la responsabilidad. Sin embargo, desde el momento en que se traslade el control del vehículo a un sistema autónomo o los asistentes a la conducción, la responsabilidad se trasladará al fabricante o al propietario. También, deberá regularse si se trasladará a las aseguradoras del vehículo la obligación de indemnizar a los perjudicados para que sean estas las que reclamen a los fabricantes, tal y como debería ser, o si por el contrario el tomador

Aspectos como precisar la responsabilidad principal o las reclamaciones del conductor incidirán en el seguro del coche autónomo



En segundo lugar, es probable que se establezca un doble aseguramiento, por una parte del fabricante y por otra del vehículo, dado que dependiendo de las circunstancias podrá ser responsable uno u otro. Así, en el supuesto de fallo del sistema autónomo sería responsable el fabricante y en el supuesto, por ejemplo, de un deficiente mantenimiento que haya podido ocasionar un defecto en el sistema autónomo la responsabilidad sería del propietario del vehículo o del conductor, en caso, de que en ese momento hubiera desconectado el sistema autónomo. Por tanto, la responsabilidad puede variar considerablemente lo que requerirá de algún tipo de control sobre estos sistemas con el fin de aclarar a quién pudiera corresponder.

del vehículo debería reclamar frente a los fabricantes, lo que supondría una clara desventaja de medios probatorios, puesto que será clave analizar las circunstancias que han provocado el siniestro, lo que requerirá de complejas periciales.

También porque deberá modificarse la legislación en cuanto a la posibilidad de reclamación del conductor del vehículo autónomo. Actualmente, dentro del seguro obligatorio no existe cobertura para el conductor, solo para terceros y ocupantes. Sin embargo, si el conductor en determinados momentos no es el responsable de la conducción, sino que lo es el sistema autónomo, en caso de accidente debería poder reclamar por los perjuicios que se le hayan podido ocasionar al carecer de culpa.

Por otra parte, este sistema autónomo reducirá considerablemente la siniestralidad lo que repercutirá en la bajada de la prima del seguro obligatorio del propietario. Inevitablemente, en el futuro, el ramo de Autos dejará de tener atractivo tanto para las aseguradoras como para los mediadores de seguros, tal como lo conocemos actualmente, debiéndose centrar en otros ramos.

REGÍMENES ASEGURADORES

Por tanto, es más que probable que inicialmente convivan dos regímenes aseguradores en los vehículos dependiendo del grado de

automatización que dispongan o en función de si en el momento del accidente el vehículo se encontraba en modo autónomo o no, así como el nivel de autonomía (teniendo en cuenta que estos van del 1 al 5). Hasta el nivel 3 (en el que el vehículo circula de forma autónoma, pero bajo la supervisión del conductor humano), la responsabilidad todavía se asigna a este conductor, pero a partir de los niveles 4 y 5 la responsabilidad es o debería ser de la máquina.

A nivel europeo ya se está comenzando a regular el vehículo autónomo. Si bien existe desde el año 2022 un reglamento que establece los procedimientos y especificaciones técnicas para la homologación del sistema de conducción automatizada, todavía no cuenta con un marco regulatorio específico a nivel de circulación. Este 2024 puede ser determinante a nivel regulatorio para el vehículo autónomo a todos los niveles, europeo y nacional, así como técnico, de circulación, aseguramiento.... Veremos cómo se va adaptando la regulación a la imparable y rápida evolución de esta tecnología.

Autos tendrá ajustes en primas en 2024

Alberto Andrés Boria
Agente exclusivo de [AXA Seguros](#)

Alberto Andrés Boria lleva desde 2005 ejerciendo como agente de seguros colegiado. Director de la Agencia Andrés-Asesores, considera al mediador “pieza clave en la contratación de Autos”, pues el cliente desconoce muchos aspectos del contrato que lo hace vulnerable en disputas con la compañía, pero “nos tiene a nosotros para estar acompañado y asesorado”.

¿Cómo se está comportando el ramo de Autos?

En cuanto a contratación el ramo de Auto es muy importante para nuestra agencia y representa un volumen importante de negocio, tanto de cartera como de nueva producción. En cuanto a primas tanto 2023 como el 2024 son años de transición y de ajustes de prima para mantener la rentabilidad de las agencias y compañías, sobre todo a la inflación y a la subida del coste

¿Está preparado el sector para la llegada del vehículo autónomo?

A mi parecer, aún queda bastante tiempo para que por nuestras carreteras circulen vehículos totalmente autónomos y su llegada será algo progresivo, pero no lejano, ya que se está avanzando mucho en este campo y el de la IA. No obstante, y teniendo en cuenta que un 90% de los accidentes de tráfico se producen por erro-





El uso de la tecnología es indispensable para obtener una mayor rentabilidad y prestar un mejor servicio al cliente



res humanos, la siniestralidad derivada de los coches autónomos será menor. Las compañías están estudiando que parámetros se tendrán en cuenta a la hora de tarificar el riesgo, ya que en la actualidad se valoran las características del conductor, pero en el caso de los vehículos autónomos el papel del conductor es residual, por lo que se tendrán que valorar otros parámetros, como la marca del coche, la calidad del software, etc., que son los que provocarán los accidentes.

¿Cómo están impactando los nuevos modelos de movilidad?

Los VMP y los vehículos compartidos se han convertido en seña de identidad de las grandes ciudades: son baratos, ecológicos y muy útiles para circular por la ciudad. Es necesario que se exija un seguro obligatorio para patinetes y bicicletas ya que los accidentes pueden tener un resultado fatal y ser muy elevado el coste de reparación de los daños.

¿Cómo está cambiando el cliente de Autos con la transformación de la movilidad personal?

Hoy en día en el uso del vehículo tradicional en las ciudades es cada vez más complicado. En la gran mayoría el acceso a los centros está prácticamente prohibido. Se han hecho fuertes inversiones en infraestructuras en las ciudades para que el uso de bicicletas y patinetes sean seguros y efectivos, pero desgraciadamente falta mucho por hacer y si trabajas fuera de la ciudad se hace muy complicado no utilizar el vehículo tradicional. Hay que invertir en infraestructuras que ayuden a la sustitución del vehículo tradicional, como más líneas de metro, de cercanías o de tranvía, que podrían llegar a ser la solución.

¿Cómo está impactando la irrupción tecnológica en este ramo?

Estoy convencido de que el uso de la tecnología es indispensable para obtener una mayor ren-

tabilidad y prestar un mejor servicio al cliente. AXA, por ejemplo, ha implantado la tecnología en áreas como la asistencia en carretera. Llamando desde tu smartphone el servicio de grúa te localiza mediante el uso de GPS, lo que hace el servicio más rápido y sin equivocaciones y se pueden hacer peritaciones online, con el consiguiente ahorro de tiempo.

En los seguros obligatorios como Autos, ¿varía mucho el papel asesor del mediador?

El mediador es una pieza clave en la contratación de pólizas de Auto. El cliente desconoce muchos aspectos del contrato de seguro que lo hacen vulnerable cuando entra en disputa con la compañía, y es cuando nos tiene a nosotros para estar acompañado y asesorado tanto durante la contratación, escuchando sus necesidades y ofreciéndole un producto adecuado, como en el siniestro, protegiendo sus intereses. Últimamente nos llegan clientes desesperados en busca de ayuda por problemas que han tenido con la contratación directa o en la tramitación de siniestro online. Para nosotros un asegurado es siempre alguien al que conocemos personalmente y con el que hacemos un vínculo, conocemos a su familia y nos hace participe de sus preocupaciones. Las agencias hemos hecho un esfuerzo importante para adaptarnos a las nuevas tecnologías y lograr un acceso fácil y continuo de nuestros clientes, lo que ayuda aún más a potenciar la vinculación.

IV Mapa del Ecosistema Insurtech en España

La innovación, al servicio de los seguros



La apuesta de las startups por el sector asegurador es toda una realidad, hasta el punto de que España se sitúa en el top 10 de países que más dinero destinan a innovación y tecnología aplicada al campo de los seguros, con un total de 25 millones de euros invertidos en la primera mitad de 2023. Así lo revela el IV Mapa del Ecosistema Insurtech en España, publicado por [Santalucía Impulsa](#), que destaca el crecimiento del 9,68% en iniciativas e inversión relacionadas con el sector asegurador en comparación con un año antes.

Una evolución que tiene un componente global, toda vez que los procesos digitales están moldeando cada vez más nuestro día a día. En este contexto, el crecimiento de las insurtech se vincula directamente con la mayor digitalización de la sociedad y, por tanto, con el cambio en sus necesidades.

En concreto, el desarrollo del sector asegurador en España en relación con las insurtech ha estado marcada por una creciente colaboración continua en todos los aspectos de la industria, lo que ha llevado a una búsqueda mayor en la eficiencia, personalización y nuevas propuestas de valor para los clientes. De hecho, según el informe, la relación entre las insurtech y las aseguradoras aumenta, pero se vuelve más exigente sobre todo a la hora de escalar nuevas soluciones y con el objetivo de industrializarlas rápidamente.

La previsión es que esta colaboración entre ambos ecosistemas continúe impulsando la

transformación digital del mercado de seguros en España. Y todo ello con el eje puesto en la automatización de las operaciones, adoptando tecnologías avanzadas como la IA y el machine learning, y, en general, de las tecnologías analíticas como potenciadoras de casos de uso digitales, de proceso, eficiencia y experiencia de cliente, así como el comienzo de proyectos basados en tecnologías de conectividad, como por ejemplo IoT.

No obstante, el rol de las startups y el ecosistema emprendedor insurtech es crucial en la transformación del sector de seguros, impulsando cambios significativos en la forma en que las compañías de seguros operan y brindan servicios. En esta línea el estudio destaca que las insurtech ahora mismo son fuertes en innovación tecnológica, enfoque en la experiencia del cliente, modelos de negocio disruptivos, aportan agilidad y flexibilidad, oportunidades de

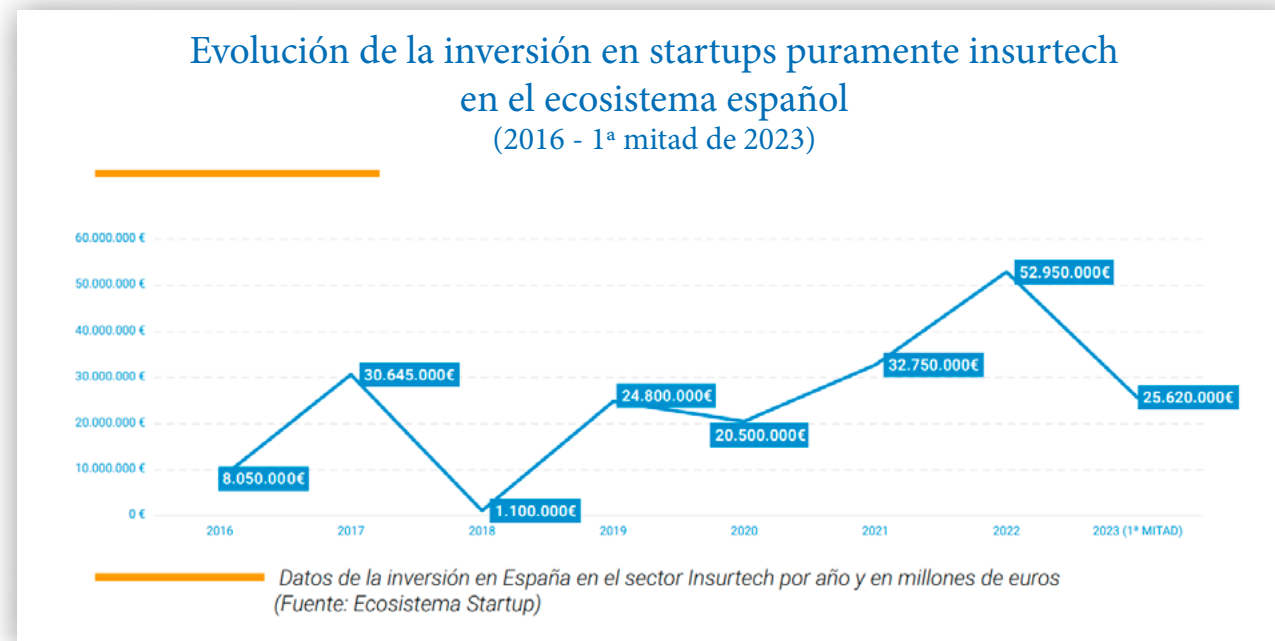
colaboración y alianzas, algunas proporcionan mucha capacidad tecnológica general a otras industrias y, sobre todo, porque están enfocadas a nuevos mercados y a la mejora continua de la eficiencia.

La digitalización también traerá nuevas capacidades para la creación propia o mediante alianzas con insurtech de seguros digitales, on demand, microseguros y paramétricos, etc. Pero no solo a nivel de productos. Esta cooperación permitirá la evolución de nuevas formas de distribución con los embedded insurance y se materializará esta tendencia que actualmente está en auge.

PANORAMA INVERSOR

El IV Mapa del Ecosistema Insurtech en España cita el informe The State of Global Insurtech 2023 para apreciar la evolución de las inversiones en esta materia. A nivel europeo, desde 2016 a 2022 se han invertido unos 10.278 millones de dólares (9.165 millones de euros). No obstante, el estudio también manifiesta que la inversión en startups insurtech está muy por debajo de sectores como eHealth (salud) o fintech (finanzas), también vinculados a grandes industrias tradicionales con un amplio músculo financiero y que, al igual que en el campo de las aseguradoras, han experimentado un reciente proceso de transformación digital y tecnológico.

Además, el sector se ha visto afectado por la inestabilidad geopolítica, acentuada por el con-



flicto en Ucrania, la derivada crisis energética, la inflación y el aumento de la preocupación por el cambio climático. Con todo, durante el año 2022 el continente europeo concentró el 50% de las operaciones en etapas iniciales que se cerraron durante ese año en todo el mundo, lo que hace prevé un resurgimiento del sector, especialmente en ámbitos de innovación, seguros integrados y salud mental.

A escala global, España se engloba dentro del top 10 de países con mayor inversión en innovación y tecnología aplicada al campo de los seguros. Concretamente, somos la octava nación que más inversión ha destinado a este

España se engloba dentro del top 10 de países con mayor inversión en innovación y tecnología aplicada al campo de los seguros



sector en los primeros seis meses de 2023: más de 25 millones de euros. Y pese a la distancia con los ecosistemas más pujantes del sector insurtech (Estados Unidos lidera el ranking de con 1.300 millones de dólares invertidos, seguido de Reino Unido, con más de 390 millones, e India, con 366), la tendencia es claramente positiva, toda vez que 2022 concluyó con un aumento del 62% en inversiones.

ÁREAS DE IMPACTO

En concreto, el ecosistema emprendedor español cuenta con más de 340 startups, que están ayudando a revolucionar el sector de los seguros desde diversos campos:

- **Producto.** Iniciativas que ofrecen seguros, coberturas, garantías o servicios de valor añadido para el cliente final, en los distintos ámbitos o segmentos importantes en los que opera el sector: Automóviles, Hogar, Vida, Viajes, Senior... Un total de 195 startups activas están operando en este ámbito, destacando el campo de Salud, Bienestar y Wellness.
- **Infraestructura.** Proyectos que ofrecen servicios o tecnologías específicas para mejorar el desempeño interno del negocio, pero no estrictamente en el sector asegurador. En esta rama, el ecosistema español cuenta con unas 98 startups y resalta el ámbito de la cadena de valor.
- **Distribución.** Modelos de negocio enfocados a la comercialización de seguros o ser-

Principales tendencias insurtech

El IV Mapa Insurtech revela las últimas tendencias insurtech que se han apreciado. Entre ellas, cabe destacar:

1. El mayor enfoque en la personalización de los seguros y la experiencia del cliente, para adecuar los productos a las necesidades de cada usuario.
2. El incremento en el uso de la tecnología en la preven-

ción de riesgos, de cara a mitigarlos para reducir costes y mejorar la eficiencia.

3. Más demanda de seguros basados en el uso, para pagar solo por lo que se utiliza.

4. Bancaseguros y la integración de tecnologías emergentes en seguros de Vida Riesgo, para una mayor precisión en la fijación de tarifas y selección de asegurados.

5. Una mayor demanda de seguros digitales, para mejorar la eficiencia en las operaciones.

6. Más uso de datos y análisis para tomar mejores decisiones.

7. Un aumento en el uso de la tecnología blockchain en el sector, para incrementar la seguridad y transparencia en las transacciones y gestión de reclamos.

8. Un enfoque más centrado en la automatización de procesos, sostenibilidad y responsabilidad social, para ofrecer un servicio eficiente a la vez que promover prácticas sostenibles y éticas.

9. Mayor colaboración entre empresas de seguros y empresas tecnológicas para ofrecer mejores servicios.

vicios relacionados con el sector seguros. En este grupo se han registrado 54 startups, destacando el negocio de las plataformas/ marketplaces.

Tal y como remarca el informe, en España más de 50 entidades nacionales e internacionales invierten en startups insurtech. Entre estos se incluyen fondos de inversión, venture capitals, corporate ventures, etc. Los agentes que impulsan el ecosistema insurtech español cada vez

son más e invierten mayores cantidades, lo que escenifica la buena salud del sector. Además, hay un nutrido grupo de compañías consolidadas que incluyen en su actividad iniciativas corporativas encaminadas a impulsar la innovación y modernización del sector. Santalucía, AON, DKV, Zurich, Munich RE, AXA, Reale, Mutua Madrileña, Mapfre o La Caixa, son algunos de los nombres propios vinculados a la evolución más reciente del negocio de las aseguradoras.





En ASISA sabemos que debemos ir mucho más allá de cuidar de tu salud. Por eso, te ofrecemos seguros dentales, de vida, accidentes, decesos, viajes y mascotas. Para que así tengas siempre la tranquilidad de tener protegido todo lo que más te importa.

**Salud | Dental | Vida
Accidentes | Decesos
Viajes | Mascotas**

ASISA Valencia
C/ Poeta Querol, 11

asisa 

900 10 10 21 | [asisa.es](https://www.asisa.es)

EL VII ENCUENTRO DE CORREDORES DE VALENCIA ABORDA LA RC DEL MEDIADOR

El [Colegio de Corredores de Seguros de Valencia](#) ha celebrado su séptimo Encuentro de Corredores, un evento anual que se ha convertido en una cita esencial para los profesionales del sector. Este año el encuentro ha tenido lugar en las instalaciones colegiales y siendo emitido al mismo tiempo en streaming.

[Leer más](#) ▶▶



MARÍA JOSÉ FRANCÉS, NUEVA GERENTE DEL COLEGIO DE VALENCIA EN SUSTITUCIÓN DE RAFAEL PERALES

El [Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia](#) ha anunciado un cambio en su equipo directivo por la jubilación del hasta ahora gerente Rafael Perales, quien se retiró tras años de dedicación y servicio. En su lugar, le ha sustituido en el cargo María José Francés.

[Leer más](#) ▶▶



LA INFLUENCIA DE LAS DANA Y LOS EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS EN EL SECTOR, A ANÁLISIS

El [Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón](#) ha desarrollado la jornada "Las DANA, eventos climáticos extremos: su influencia en el cambio climático", para explicar cómo afectan estos eventos catastróficos al sector asegurador en un contexto de crisis climática. La jornada tuvo lugar en la [Cámara de Comercio de Castellón](#).

[Leer más](#) ▶▶



EL COLEGIO DE VALENCIA ACOGE EL XIII ENCUENTRO PREVISORA GENERAL LEVANTE

El XIII Encuentro [Previsora General Levante](#) se ha celebrado en la sede del [Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia](#), destacando la fusión de la innovación y el comportamiento del cliente en la era digital.

[Leer más](#) ▶▶



LOS COLEGIADOS OBTIENEN CONDICIONES ESPECIALES EN LOS SEGUROS DE ASISA

El [Consejo General](#) y [Asisa](#) han firmado un convenio de colaboración que ofrece condiciones especiales para los mediadores colegiados en la contratación de los seguros Asisa Salud, Asisa Integral y Asisa Dental. El acuerdo es extensible a familiares directos (cónyuge e hijos) y personal de sus negocios de mediación.



[Leer más](#) ▶▶

ÉXITO ROTUNDO EN EL EXAMEN DE NIVEL 1 Y NIVEL 2 DEL COLEGIO DE CASTELLÓN

El [Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón](#) ha celebrado en sus instalaciones el examen de sus alumnos del Nivel 1 y Nivel 2, desarrollado por el [Cecas](#) y certificado por la [Universidad CEU San Pablo](#).



[Leer más](#) ▶▶

LA MEDIACIÓN, RECONOCIDA POR LA CRUZ ROJA POR SU SOLIDARIDAD

Con motivo de las distintas campañas de solidaridad llevadas a cabo por la mediación de seguros, la [Cruz Roja](#) ha reunido a los representantes de distintas instituciones, entre ellas los colegios de [Alicante](#) y [Valencia](#), para reconocer su inestimable colaboración en la recaudación de fondos para diferentes causas.



[Leer más](#) ▶▶

CASTELLÓN RECIBE AL NUEVO RESPONSABLE COMERCIAL DE LA RED MEDIADA DE SANITAS

El [Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón](#) recibió recientemente la visita institucional de [Sanitas](#), durante la cual Dionisio Carcel se presentó como nuevo responsable comercial de la Red Mediada para la provincia de Castellón. Fue recibido por Antonio Fabregat, presidente colegial, y Fernando Solsona, vicepresidente.



[Leer más](#) ▶▶



Forinvest 2024, al servicio de nuestro tejido productivo

Ruth Merino

Consellera de Hacienda, Economía y Administración Pública.
Presidenta del Comité Organizador de [Forinvest](#)

Más de cien conferencias sobre economía, finanzas, innovación, tecnología y seguros. Un evento en el que los mejores expertos y las mentes más brillantes reflexionan sobre el presente y futuro del sector. Un escenario que conecta a profesionales del sector, emprendedores, inversores y tecnológicas en los distintos foros de conferencias y en la zona expositiva. Una cita que acoge el que sin duda se ha convertido en la convocatoria más potente para el sector del seguro y la mediación como es el Foro Internacional del Seguro. Suena bien, ¿verdad? Todo ello es lo tenemos aquí, en la Comunidad Valenciana y en Feria Valencia, del 6 a 7 de marzo.

La Comunidad Valenciana es un buen lugar para invertir y Forinvest el escenario perfecto para ello



Estamos ante un evento de suma importancia para nuestro tejido económico y productivo. Y es que, a lo largo de sus dieciséis ediciones, Forinvest se ha consolidado como el foro de networking y conocimiento más relevante en el que trasladar a la sociedad la cultura financiera e innovadora.

Un evento que une a las principales entidades financieras y aseguradoras, asociaciones empresariales y sectoriales, fondos y oficinas de inversión, empresas, industrias, startups, universidades o sector público en dos días a lo largo de los cuales se desarrollan más de un centenar de ponencias y jornadas de trabajo; precedidas, la tarde anterior, por la gala de La Noche de las Finanzas.

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Ante la próxima edición, uno de los grandes objetivos será identificar las oportunidades de inversión, tecnología e innovación que se abren al ecosistema empresarial de la Comunidad Valenciana. Pretendemos, en este sentido, facilitar el networking entre posibles inversores, corporaciones con procesos de innovación abierta y aquellas empresas de nuestro tejido productivo receptivas a este tipo de propuestas.

Forinvest 2024, de este modo, crece hacia un evento de economía inteligente que permite captar información por parte de los profesionales asistentes con la que llevar a cabo acciones de mejora empresarial y competitiva. El objetivo es proyectar Forinvest como un potente instrumento de comunicación de la Comunidad Valenciana hacia el exterior en un contexto en el que nuestra economía y fiscalidad es estable, disponemos de un sistema financiero sólido, verticales industriales innovadoras y con proyección, universidades reputadas y un ecosistema emprendedor con potencial. La región es un buen lugar para invertir y Forinvest el escenario perfecto para ello.

Además, la innovación va a ser uno de los ejes fundamentales de la próxima edición de Forinvest. Pero INNOVACIÓN en mayúsculas y en todas sus vertientes. Queremos que Forinvest sea una plataforma que aporte ese valor añadido a la competitividad de nuestras empresas, sean pymes o grandes corporaciones. Y que lo haga a través de las propuestas más disruptivas y tecnológicamente más avanzadas, soluciones que surgen de todo un ecosistema de innovación y startups que queremos poner al servicio de nuestras empresas, sean del sector que sean.

SEGUROS, PUNTAL DE FORINVEST

Porque la capacidad de Forinvest de plantear soluciones de forma horizontal y los distintos sectores también está en el ADN del evento. Eco-

nomía, finanzas, tecnología y, cómo no, el sector del seguro son ámbitos de actuación prioritarios donde focalizar nuestros esfuerzos.

El sector del seguro, precisamente, supone un puntal dentro de los grandes ejes temáticos de Forinvest. Este año vamos a tener propuestas muy interesantes, como, por ejemplo, el diálogo que establecerán el CEO de Mapfre, José Manuel Inchausti, y el último Premio Nacional de Innovación, Bernardo Hernández, que fue director de Flickr en Yahoo! y director de producto de Google.

La presencia de ambos en Forinvest 2024 se enmarca en la orientación del foro hacia un espacio de conocimiento en torno a la innovación y las tecnologías disruptivas, al servicio precisamente de sectores como el ecosistema industrial y empresarial y, precisamente, el sector del seguro y la mediación. Y es que en el Foro Internacional del Seguro se abordarán los principales retos a los que se enfrenta esta industria, como la transformación digital en el negocio, la sostenibilidad, la concentración empresarial, compras y las fusiones intrasectoriales.

En este punto, debo también reconocer la gran labor de impulso de este Foro y, por ende, de Forinvest, por parte de los propios profesionales del sector y el Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana. Ellos son los verdaderos protagonistas y por quienes, desde Forinvest, trabajamos intensamente por hacer la mejor edición de toda su historia.

ASEFA, NUEVA SUCURSAL DEL GRUPO SMABTP EN ESPAÑA TRAS FUSIONARSE CON SMA



Asefa Seguros y SMA han unido sus fuerzas para formar una alianza sólida y dinámica. Esta fusión permite a Asefa convertirse en la sucursal del Grupo en España, ofreciendo a sus clientes una combinación única de la tecnicidad y proximidad de la aseguradora con la solidez financiera que le aporta el Grupo SMABTP.

[Leer más](#) ➡

HELVETIA LANZA EN ESPAÑA UN SEGURO PARA PATINETES ELÉCTRICOS DE LA MANO DE SMILE

La marca Smile del Grupo Helvetia ha lanzado en España smile.mobility, un seguro de Responsabilidad Civil para patinetes eléctricos y otros vehículos de movilidad personal. A lo largo de 2024 se presentarán más productos en colaboración con Helvetia Seguros y Caser, las compañías del



grupo multinacional suizo en España.

[Leer más](#) ➡

ALLIANZ COMMERCIAL COMIENZA A OPERAR EN EL MERCADO IBÉRICO

La unión de Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) y el área de seguros de medianas y grandes empresas de Allianz Seguros opera ya en el mercado ibérico bajo el nombre de Allianz Commercial.

[Leer más](#) ➡



LA MEDIACIÓN DENUNCIA ANTE EL DEFENSOR DEL PUEBLO LA FALTA DE ASEGURAMIENTO EN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

El número de actividades industriales con dificultades para suscribir un seguro sigue en aumento. El Consejo General de Mediadores se ha reunido con el Defensor del Pueblo para presentar una situación que consideran "cada vez más preocupante ante la imposibilidad de conseguir pólizas que cubran la actividad de muchos de nuestros clientes".

[Leer más](#) ➡



ASISA INCORPORA UNA COBERTURA DE RC EN SUS SEGUROS PARA MASCOTAS

Asisa ha incorporado la cobertura de RC en sus seguros para mascotas. Con esta nueva garantía, Asisa Mascotas se adapta a la Ley de Bienestar Animal que prevé la obligatoriedad de contratar, en el caso de los perros, un seguro de Responsabilidad Civil.

[Leer más](#)



GIJÓN TOMA EL RELEVO DE VALENCIA PARA ACOGER EL CONGRESO NACIONAL DE MEDIADORES 2024

Gijón ha sido elegida por los presidentes de los colegios de mediadores para albergar el Congreso Nacional de Mediadores, que se celebrará a finales de septiembre de 2024. Reunirá a más de 800 profesionales del sector asegurador del país, así como a las principales voces de la mediación y personalidades del ámbito geopolítico, económico y social.

[Leer más](#)

LAS SUBIDAS DEL ALQUILER Y EL IMPAGO DE RENTAS, PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS ESPAÑOLES A NIVEL LEGAL

Arag ha analizado las consultas recibidas por sus abogados a lo largo del pasado 2023, un año marcado, a nivel inmobiliario, por la entrada en vigor de la Ley de Vivienda que implica. Las principales preocupaciones han tenido que ver con los incrementos de la renta

Consultas jurídicas que más han hecho los ciudadanos en 2023
En % sobre el total.



en contratos de alquiler, el impago de alquileres y las obligaciones en las reparaciones en viviendas arrendadas.

[Leer más](#)

OCCIDENT DEFINE SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, CON JUAN CLOSA AL FRENTE

Occident, compañía que a desde enero auna las actividades de Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros y Seguros Bilbao, ha definido su estructura organizativa, que cuenta con Juan Closa como director general de la nueva marca.

[Leer más](#)



ASEFA DESIGNA A ISABEL DE JORGE NUEVA DIRECTORA COMERCIAL

Asefa ha nombrado a Isabel de Jorge como nueva directora comercial. Este cambio se produce en el marco de la jubilación de Juan Ruiz, quien ha venido desempeñando el cargo hasta la fecha.

[Leer más](#) ▶▶



CASER MEJORA SU SEGURO HÍPICO CON UNA COBERTURA DE ASISTENCIA EN CARRETERA PARA CABALLOS



[Leer más](#) ▶▶

Caser ha presentado una nueva cobertura de asistencia en carretera para caballos, que se incluye dentro del seguro Caser SuperHípico. Así, en caso de accidente o de avería del coche o remolque durante el traslado del animal en carretera, el asegurado tiene a su disposición un número directo a través del cual, podrá contactar en cualquier momento para que especialistas puedan asistir al animal, con la mayor rapidez y seguridad.

EL 76% DE LOS CORREDORES PREVE QUE EL NEGOCIO VIDA-RIESGO CREZCA

En base al "I Informe del corredor de seguros en España: perspectivas, digitalización y retos", de Aegon, con respecto a las perspectivas de los seguros de Vida-Riesgo, los corredores que trabajan mayoritariamente en este ramo pronostican, en un 76,5%, que su negocio crecerá en los próximos años.

[Leer más](#) ▶▶



ASISA CELEBRA SU IV CONVENCION COMERCIAL NACIONAL

Asisa ha celebrado su IV Convención Comercial Nacional, que ha reunido en el Estadio Metropolitano (Madrid) a los máximos responsables de Asisa y Asisa Vida y a los representantes de la estructura comercial de la red de delegaciones de la compañía para seguir impulsando su transformación comercial, el crecimiento y la diversificación multirramo.

[Leer más](#) ▶▶



MAPFRE DESIGNA A **PEDRO CARREÑO** NUEVO DIRECTOR DEL CANAL CORREDORES



Mapfre ha nombrado a Pedro Carreño director del Canal Corredores, que tomó posesión de su cargo el pasado 1 de enero. Llega en sustitución de Luis Carlos Tortajada, que ha sido nombrado director general territorial de la aseguradora en Noroeste.

[Leer más](#) ▶▶

SANTALUCÍA DARÁ ASESORAMIENTO PARA AYUDAR EN EL **PROCESO DE JUBILACIÓN**

Santalucía ha presentado el proyecto "Activa tu Jubilación", una iniciativa diseñada para ofrecer un asesoramiento integral y simplificar el proceso de jubilación, desde el cálculo aproximado de la pensión hasta su tramitación efectiva vía online ante la Seguridad Social.



[Leer más](#) ▶▶

GRUPO MUTUA PROPIETARIOS MEJORA LAS GARANTÍAS DE SU **SEGURO DE IMPAGO DE ALQUILER**

Con el objetivo de aumentar la protección ante los nuevos escenarios marcados por la Ley de Vivienda, Grupo Mutua Propietarios ha ampliado las garantías de su seguro de Impago de Alquiler para, así, ayudar a los propietarios a afrontar con mayor seguridad las situaciones de incertidumbre derivadas de la actual normativa.



[Leer más](#) ▶▶

EL CONSEJO GENERAL NOMBRA A **MARÍA LUZ TEJEDA** NUEVA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN

El Consejo General de Colegios de Mediadores ha nombrado a María Luz Tejeda directora general de la institución. Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es máster en Dirección Comercial y Marketing por EFEM y máster en Energía Nuclear por la Universidad Autónoma de Madrid.



[Leer más](#) ▶▶

RAMÓN GÓMEZ SUSTITUIRÁ A ADOLFO MASAGUÉ COMO DIRECTOR COMERCIAL DE DAS SEGUROS

DAS Seguros ha anunciado el nombramiento de Ramón Gómez como director comercial ad interim del canal de mediación de la entidad, cargo que ocupará en su totalidad el próximo mes de julio con el acceso de Adolfo Masagué a su jubilación tras más de 12 años de trayectoria en la compañía.

Leer más ▶▶



LA CONTRATACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS AUMENTÓ UN 16% EN 2023

La contratación de seguros agrarios ha crecido un 16% en 2023 hasta los 1.011 millones de euros, según los datos registrados por Agroseguro. Es la primera vez que el sistema español de seguros agrarios supera los mil millones de euros de recibo de prima.

Leer más ▶▶

GENERALI CREA UN PRODUCTO DE AHORRO CON RENTABILIDAD GARANTIZADA

Generali amplía su oferta de productos de ahorro garantizado con el lanzamiento de Generali Inversión Vencimiento. Con este producto, los clientes pueden beneficiarse de una rentabilidad garantizada al vencimiento derivada del tipo de interés técnico más la asignación de una posible rentabilidad adicional. Esta nueva modalidad se puede contratar mediante prima única y desde 3.000 euros.



Leer más ▶▶

SEGURCAIXA ADESLAS SE INTEGRA EN CIMA

SegurCaixa Adeslas se ha incorporado a CIMA, la plataforma digital diseñada por Tirea para agilizar la conectividad entre las aseguradoras y los corredores. Con este paso, las corredurías que trabajan con la compañía pueden descargarse de la plataforma información relacionada con la gestión de pólizas y recibos.



Leer más ▶▶



Líderes sostenibles

Cómo liderar de forma sostenible en un futuro complejo

¿Son nuestras empresas tan sostenibles como deberían? ¿Sabemos cómo lograr que lo sean? Para dar respuesta a este tipo de preguntas es imprescindible un libro como este, que establece y explica con claridad los conceptos clave de lo que supone la sostenibilidad y que da voz a diecisiete mujeres que son, a día de hoy, líderes sostenibles que reflejan la diversidad de perfiles existente en el liderazgo femenino. Para ello se han realizado diecisiete entrevistas a directivas de la empresa privada, políticas, pensadoras, filósofas y emprendedoras sociales que han dado sus puntos de vista sobre los propósitos, los retos, los valores, la influencia, el liderazgo, los aprendizajes y el legado, y, también, de su compromiso por cambiar las cosas, siempre desde una perspectiva de transformación e inclusión.



Directivos sin fronteras

Las diferencias culturales en los negocios internacionales

¿Todavía no se explica cómo ese prometedor trato internacional descarriló en el último minuto? ¿Por qué su socio no cumplió con su parte del trato? ¿Por qué a menudo los proyectos internacionales resultan ser más caros, más lentos y más difíciles en comparación con los proyectos nacionales? La respuesta a estas preguntas es sencilla: a causa de las diferencias culturales. Este libro responde a la necesidad de los profesionales con vocación internacional de traducir las habilidades directivas de un país a otro, ayudándoles a obtener mejores resultados. Ribas ha escrito este libro en base al Modelo 6-D, ideado por el Dr. Geert Hofstede. Esta obra incluye unos anexos con fichas resumen de veinte países y una tabla de puntuación de 119 países, que ayudarán al lector a descodificar la cultura de sus compañeros, clientes, socios comerciales, etc.

Consentimiento del cliente

La escuela de negocios de seguros **Cecas** va a desarrollar un webinar sobre el consentimiento del cliente para campañas y promociones. La sesión es computable como formación continua y los asistentes podrán solicitar el correspondiente certificado por una hora y media lectivas

- **Fecha:** 5 de febrero de 2024
- **Coste:** gratuito para colegiados
- **Más información:** www.cibercecas.com



Perspectivas sector

El **Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia** va a desarrollar una formación online que analizará las perspectivas y tendencias del sector asegurador en 2024. La sesión tendrá una duración de una hora y media. La certificación se realizará con la asistencia y el test de aprovechamiento cumplimentado del curso.

- **Fecha:** 25 de enero de 2024
- **Coste:** gratuito para colegiados
- **Más información:** www.valenciaseguros.com

Foro Internacional del Seguro

El **Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana** vuelve a impulsar un año más el Foro Internacional del Seguro, que se desarrollará en el marco de Forinvest 2024, la XVII edición del evento, que tendrá entre sus ponencias estrella un diálogo entre el CEO de Mapfre, Juan Manuel Inchausti, y el emprendedor tecnológico Bernardo Hernández.

- **Fecha:** 6 y 7 de marzo de 2024
- **Lugar:** Feria de Valencia
- **Más información:** www.forinvest.feriavalencia.com



En primera persona

El **Colegio de Mediadores de Seguros de Castellón** acaba de publicar la última de las entrevistas que realizan a responsables de entidades con los que colabora la institución. Luis Ballester, director regional comercial de Levante y Baleares de **SegurCaixa Adeslas**, protagoniza la entrada más novedosa de la sección En primera persona.

- **Ubicación:** sección Entrevistas en la web
- **Más información:** www.mediadorescastellon.com

