mediadores de seguros

Consejo de Colegios de Mediadores
de la Comunidad Valenciana

Alicante

Semana Mundial

Páginas 6 a 15

Climent, Fabregat y Herrera, presidentes electos p. 18

El Foro Internacional del Seguro de Forinvest ya tiene contenidos p. 20

Carmen Sospedra, de Castellón, finalista del Premio Piniés p. 34

Hogar y Comunidades

p. 16-17

CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES
DE MEDIADORES DE SEGUROS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2015 - Nº 74

forinvest

9º FORO - EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, INVERSIONES, SEGUROS, FISCALIDAD Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR

9º FORO INTERNACIONAL DEL SEGURO

9 - 10 de marzo de 2016

EL MEJOR EVENTO PROFESIONAL PARA LOS MEDIADORES DE SEGUROS

¿Te lo vas a perder?

www.forinvest.es

CONSEJO DE COLEGIOS PROFESIONALES DE MEDIADORES DE SEGUROS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Aseguradora oficial:

MAPFRE

FERIA VALENCIA

www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45

mediadores de seguros
Consejo de Colegios de Mediadores de la Comunidad Valenciana

Publicación Bimestral
Noviembre - Diciembre 2015
nº 74

| SUMARIO |

4 SERVICIOS COLEGIALES
5 EDITORIAL
6 TEMA DE PORTADA
SEMANA MUNDIAL DE ALICANTE
REPORTAJE HOGAR Y COMUNIDADES
18 LEGISLACIÓN
APROBADO EL REAL DECRETO 1060/2015 (LOSSEAR)
18 FORMACIÓN
EL PEM SE RETOMA EN VALENCIA Y ALICANTE
REFORMA DEL CÓDIGO PENAL EN ALICANTE
JORNADA FORMATIVA DEL CSS EN ALICANTE
JORNADA: CAMBIOS EN LOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN
CÁLCULO DE PENSIONES EN CASTELLÓN
LAS RRSS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING
VALENCIA: PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LA JUBILACIÓN
CASTELLÓN: PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA "COMPAS"
JORNADA SOBRE RETRIBUCIÓN DE SOCIOS PROFESIONALES
LOS TRES TALLERES SOBRE VALORACIÓN DE AUTOMÓVILES CELEBRADOS EN VALENCIA AGOTAN SUS PLAZAS
REPARTO Y CAPITALIZACIÓN DE PENSIONES EN CASTELLÓN
VALENCIA: JORNADA SOBRE MEJORA DE LAS HABILIDADES
28 ASESORÍA JURÍDICA
LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LOS ADMINISTRADORES Y DEL "COMPLIANCE OFFICER" PENAL EN LAS SOCIEDADES DE MEDIACIÓN EN SEGUROS, POR JUAN M. GRACIA
29 ACTIVIDAD COLEGIAL
ELECCIONES A LAS JUNTAS DE GOBIERNO
PREVISORA GENERAL CALIFICA COMO "EXCELENTES SUS RELACIONES CON EL COLEGIO DE VALENCIA
APUESTA POR LA MEDIACIÓN DE REALE EN VALENCIA
BIENVENIDA A LOS NUEVOS COLEGIADOS EN ALICANTE
ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN EL CURSO "EL PAPEL DEL MEDIADOR EN LA TRAMITACIÓN CICOS" EN VALENCIA
EL COLEGIO DE ALICANTE PRESENTA A SUS COLEGIADOS UN NUEVO MULTITARIFICADOR
PROTOCOLO ENTRE EL COLEGIO DE VALENCIA Y DKV
RECOMENDACIONES DEL C. DE AGENCIA EN CASTELLÓN
EJES DEL FORO INTERNACIONAL DEL SEGURO
ACCÉSIT DEL PINIÉS PARA UNA ALUMNA DE CASTELLÓN
LIBERTY, CON LAS RECOMENDACIONES AL C. DE AGENCIA
36 ENTIDADES ASEGURADORAS
MÓNICA GALERA, DIRECTORA DE XENASEGUR
37 NOTICIAS DEL SECTOR
¿DISPONEMOS DEL SOFTWARE ADECUADO EN NUESTRAS CORREDURÍAS?
38 PROFESIONALES, DE CERCA
JUAN MIRALLES (CASTELLÓN)
40 RUTAS POR LA COMUNIDAD VALENCIANA
CATARROJA
42 RECOMENDACIONES/DIRECTORIO
PRONTUARIO GENERAL DE SEGUROS EN ESPAÑOL

EDITA

Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana
C/Micer Mascó, 27 46010 Valencia
Tel. 96 360 07 69 - Fax- 96 362 66 12
colegio@valenciaseguros.com

CONSEJO DE REDACCIÓN
Presidente
Antonio Fabregat Fabregat
COORDINADOR
Rafael Perales Bellver
PUBLICIDAD
Franquicia Número Siete
Laura Jiménez Selva
Tel. 608 34 42 29
jimenez@fnsiete.com
PRODUCCIÓN GRÁFICA
Maquetación:
Franquicia Número Siete
IMPRESIÓN
ZONA LÍMITE CASTELLÓN S.L.
P.I. Sur C/ Sierra de Irta, nave 30
12006 CASTELLÓN

DEPÓSITO LEGAL
V-3728-2003

DIFUSIÓN GRATUITA

SERVICIOS COLEGIALES

ALICANTE

C/Segura 13, 1ª
03004 Alicante
Tel. 965 212 158
Fax. 965 209 888
alicante@mediaseguros.es
www.mediaseguros.es

CASTELLÓN

Av. Capuchinos, 14
12004 Castellón
Tel. 964 220 387
Fax. 964 231 301
csc@mediadorescastellon.com
www.mediadorescastellon.com

VALENCIA

C/ Micer Mascó, 27, entlo.
46010 Valencia
Tel. 96 360 07 69
Fax. 96 362 66 12
colegio@valenciaseguros.com
www.valenciaseguros.com

INSTALACIONES

Despachos y salas de reuniones, con teléfono, fax, correo electrónico y fotocopiadora para uso profesional de colegiados con sus clientes, entidades aseguradoras, colegios profesionales...

BIBLIOTECA

Biblioteca profesional, informes técnicos y revistas del sector.

FORMACIÓN

Curso Básico de Seguros, Curso Superior de Seguros, Cursos Monográficos, Seminarios, Jornadas Técnicas, Curso Peritación Judicial, Conferencias.

ASESORÍAS

Fiscal, Jurídica, Laboral, Informática y Técnica.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Convenios de colaboración entre el Colegio y diferentes entidades para conseguir unas condiciones más ventajosas para los colegiados, como riesgos laborales, financieros, puntos de registro (firma digital), mensajería, informática, protección de datos, bancarios, viajes, etc.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Departamento o servicio de atención al cliente o del defensor del cliente para atender las quejas y reclamaciones formuladas por los clientes de las Sociedades de Correduría de Seguros según establece la Orden ECO/734/2004.

TARJETA COLEGIADO

Identificación colegial y ventajas significativas en empresas asociadas.

PÁGINAS WEB

Información profesional, legislación, enlaces con entidades y organismos de interés para la actividad profesional, relación de colegiados... www.valenciaseguros.com www.mediaseguros.es www.mediadorescastellon.com

INFORMACIÓN

Gerencia, secretaría administrativa, consultas, circulares informativas, legislación, certificados, contratos de agencia, cartas de condiciones, contrato colaboradores externos, asesoramiento en los expedientes de solicitud de autorización administrativa de corredores.

SEGUROS COLECTIVOS

Seguros de protección jurídica, seguro de salud y seguro de subsidio por enfermedad y accidente.

RELACIONES PÚBLICAS

Festividad de la Patrona, Premios "Casco" y "L'Estimat", Premios "Rotllo i Canya", Semana del Seguro, Semana Mundial, Colaboración con ONGs de la provincia de Alicante, Relaciones con Instituciones y otras Asociaciones Profesionales y Campañas Publicitarias Institucionales.

PUBLICACIONES

Mediadores de Seguros, Revista del Consejo Autonómico (bimestral) y Aseguradores, Revista del Consejo General (mensual).

CÓDIGO DE ÉTICA

Código de Ética Profesional de los productores de seguros y reaseguros.

Nuevos tiempos y reconocimientos

ANTONIO FABREGAT
Presidente del Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana

Tras la agradable cena de la Semana Mundial del Seguro de Alicante, que este año estreno una bellísima ubicación y en la que tuvimos ocasión de departir con el sector asegurador tanto de Alicante como del resto de la Comunidad Valenciana comenzó el proceso de renovación de los órganos colegiales en Alicante, Castellón y Valencia. Dado que en los dos primeros casos tan sólo se ha presentado una lista en cada uno de los colegios el proceso electoral culminó al cierre del plazo de admisión de candidaturas. En el caso de Alicante D. Eusebio Climent volverá a ser Presidente durante cuatro años más, algo que también ocurrirá en Castellón donde quien esto suscribe seguirá al frente del Colegio con los ánimos intactos para seguir defendiendo los intereses de Agentes y Corredores en todos los ámbitos.

En Valencia se presentaron dos candidaturas que, en buena lid, se enfrentaron en las urnas el pasado 3 de diciembre. La victoria correspondió a la lista liderada por Dña. Mónica Herrera, que se convertirá en enero en la primera mujer que accede al cargo de Presidenta del Colegio de Valencia. Y lo hace con un equipo altamente competente, que seguirá trabajando en pro de la Mediación con renovadas energías e ideas innovadoras. Vaya, pues, mi felicitación para Mónica y su equipo, así como todo mi apoyo para la tarea en la que van a embarcarse. Conozco muy bien a Mónica y estoy convencido de que será una excelente Presidenta del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia. Hago extensiva mi felicitación también a D. Reinaldo Romero, quien dio un paso adelante y reunió a un excelente equipo para optar a gestionar el Colegio. Los resultados no le han acompañado pero es de ley reconocer que su esfuerzo ha sido digno de mención.

Mención aparte merece el Presidente saliente del Colegio de Valencia, D. Ignacio Soriano, que tras ocho años al frente de la institución cede el testigo a quien ha sido su Vicepresidenta durante la última legislatura. Nacho ha marcado una época no sólo en el Colegio de Valencia, sino en el Consejo y, por extensión, para todo el sector asegurador de la Comunidad Valenciana. Le ha tocado estar al frente del segundo colegio en importancia de España en una época muy difícil, con la crisis golpeando con insistencia a todos los sectores de la economía durante estos ocho años, y lo ha hecho con eficacia y talante. En los últimos meses de la legislatura ha recibido, con todo merecimiento, el reconocimiento de todo el sector, desde las asociaciones profesionales a las Aseguradoras. En este caso, la unanimidad no engaña: el trabajo de Nacho es incuestionable tanto en el Colegio como en el Consejo, y también en Forinvest, certamen sobre el que en este mismo número se adelantan los contenidos relativos al Foro Internacional del Seguro.

Tanto a la nueva Presidenta del Colegio de Valencia como a todas las personas que se incorporan a las diferentes Juntas de Gobierno, mucha suerte en su nuevo cometido. Y a todos, Feliz Navidad y un muy próspero año 2016.

Éxito de la Semana Mundial del Agente y Corredor de Seguros de Alicante

La XLI Semana Mundial del Agente y Corredor de Seguros de Alicante se desarrolló con diferentes novedades, como la bienvenida previa a los nuevos colegiados o, sobre todo, el cambio de ubicación de la cena de gala. El entorno de los salones Torre de Reixes, en la pedanía de la Santa Faz de Alicante, fue un acierto en el que coincidieron los 200 asistentes al ágape.

Esta cena de gala, que tuvo lugar el viernes 6 de noviembre, concitó la atención del sector asegurador nacional. No en vano, el Presidente del Consejo General de los Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros, D. José María Campabadal, presidió el acto, junto con el Vicepresidente D. José Luis Mañero, que fueron recibidos por la Junta de Gobierno del Colegio de Alicante, encabezada por su Presidente D. Eusebio Climent. Además junto a ellos estuvieron el Presidente del Consejo de los Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana y Presidente del Colegio de Castellón, D. Antonio Fabregat, el Presidente del Colegio de Valencia, D. Ignacio Soriano, la Vicepresidenta del Colegio de Valencia y vocal del Consejo Autonómico, Dña. Mónica Herrera, D. Javier Torres, Vocal del Consejo de Colegios de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana y del Colegio de Alicante, D. Mariano Hernanz, Vocal del Consejo de Colegios de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana y Vicepresidente del Colegio de Alicante, y el Jefe de la Unidad de Mediación de la Consellería de Economía de la Generalitat Valenciana, D. Jesús Valero. Y sin olvidar tanto a los representantes de las entidades aseguradoras como, sobre todo, a los Expresidentes del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante, D. José Cartagena (1969-1971, fallecido), D. Pedro López (1971-1983), D. Juan Fco. Escario (1984-1992), D. Jaime Cantó (1992-1996), D. Antonio Fco. Valls (1996-2000), que excusó su asiencia por motivos de salud) y D. José Ruiz (2001-2006), que recibieron tras la cena un merecido homenaje por parte de todos los Colegiados asistentes al evento.

Los colegiados e invitados fueron recibidos con un cóctel en el que por cortesía del colegio se ofreció una exquisita "Degustación de Quesos del Mundo" en la cual el maestro quesero D. Andrés García, uno de los mejores a nivel nacional dirigía una cata de quesos ofreciendo una evolución en sabores únicos, jugando con dulces para enjuagar la boca y dejarla neutra y preparada para siguientes bocados. Un cóctel de lo más ameno y divertido ya que, además, se ofreció un photocall con fotógrafo a disposición de todos los invitados y que por segundo año los invitados disfrutaron.

Finalizando el mismo se dio paso a la cena de Gala, cuya apertura corrió a cargo de D. José Francisco Samper, que dio la bienvenida e introdujo el acto de entrega de Trofeos de los torneos organizados por el Colegio, de cuyos resultados y premios informamos en la página 9 de este número de Mediadores de Seguros.

XLI Semana Mundial de Alicante

Entrega de diplomas a los alumnos del Curso Superior de Seguros de Alicante

Una vez acabada la cena Dña. Araceli Calvo fue la encargada de dirigir el acto de ceremonia comenzando con la apertura institucional en la que presento a las autoridades presentes para continuar con la entrega de Diplomas y Orlas correspondientes a la XXV Promoción del Curso Superior de Seguros que este año se cerró con 26 nuevos titulados, haciendo entrega de los mismos, en representación del claustro de profesores, D. Mariano Hernanz, Presidente de la comisión de Formación, profesor y Vicepresidente del Colegio Alicante , D. Rafael Sempere Director del curso, D. Jesus Valero Jefe de la Unidad de Mediación de Seguros en la Comunidad Valenciana y profesor, y D. Jose Manuel Diago, profesor.

Los alumnos que recogieron sus diplomas acreditativos fueron D. Fernando Amorrich, D. Carlos Andreu, D. Manuel Berbegal, D. Kevin Ceruelo, Dña. Brigitte Dickmanns, Dña. Marina Ferris, D. Ángel J. Ferris, D. Daniel González, D. Alfonso Hernández, D. Daniel Lozano, D. Luis P. Medina, D. Yan Ponomarev, Dña. Carmen Rabadán, D. Nicolás Requena, Dña. Milagros Sala, D. Joan Sanjuan, D. Ramón Sanjuan, Dña. Mirna Solera, D. Antonio Torres y D. Fabrizio Trabison,

D. José Luis Mañero, Vicepresidente del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros, Presidente de CECAS y Presidente del Colegio de Zaragoza tuvo unas palabras de reconocimiento tanto para los alumnos como para el claustro de profesores: “a partir de ahora se os abre un gran campo de trabajo, gracias a vuestro esfuerzo y metodología. Tenéis que saber que la profesión de Mediador es como el fútbol: tensión, preparación, anticipación... estar preparados para una competencia feroz y estar atentos tanto al mercado como a la legislación. Estoy seguro de que vais a triunfar”.

XLI Semana Mundial de Alicante

Entrega de diplomas (continuación)

XLI Semana Mundial de Alicante

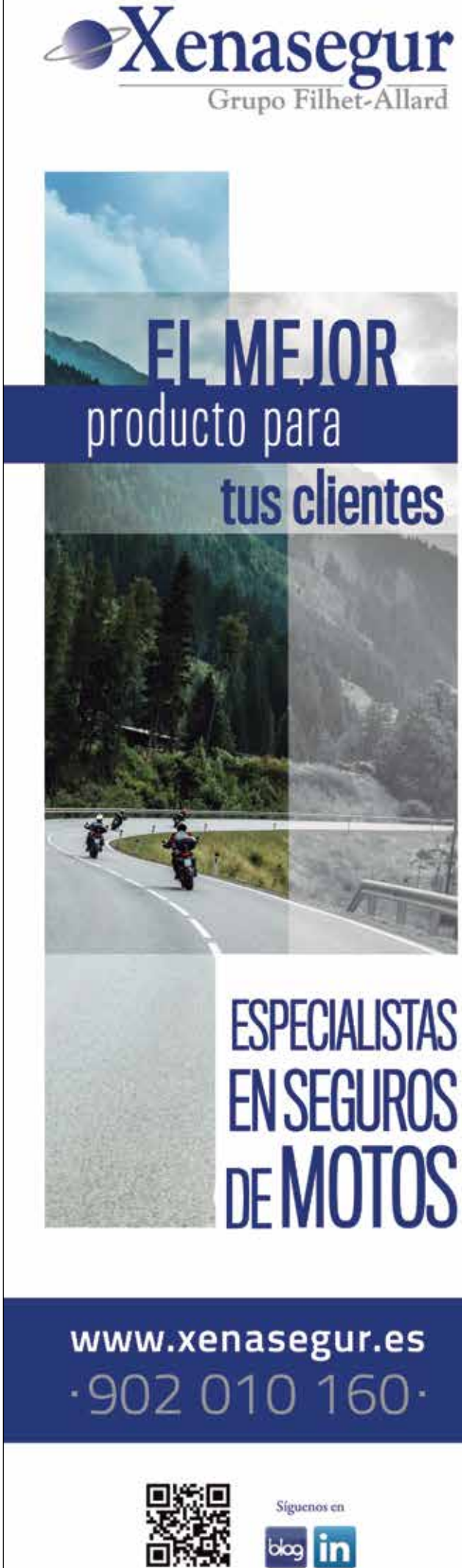
Actividades deportivas de la Semana Mundial

El 17 y el 24 de octubre respectivamente se disputaron el IV Torneo de Pádel y el VIII Torneo de Golf del Colegio de Mediadores de Seguros de Alicante, cuyos galardones se entregaron en la previa de la Cena de la Semana Mundial.

El IV Torneo de Pádel se disputó en el Akrapádel disfrutando toda la jornada de las pistas del club para el desarrollo del torneo, pasando una amena y divertida mañana en la que todos los asistentes demostraron su compañerismo y buena disposición y dotes deportivas. Además, recibieron regalos donados por Sanitas y Adeslas.

Los terceros clasificados fueron D. Juan José Torregrosa y D. David Juan; los segundos, D. Juan Luis Rodríguez y D. Gerardo Ferrández, mientras que los ganadores fueron D. Carlos Amorós y D. Juan Torres. Ambos, que recibieron una Tablet Samsung y una bolsa multirregalos de Sanitas.

El VIII Torneo de Golf se disputó en el campo de Golf Alenda en Alicante. Como en años anteriores, los compañeros que participaron en el torneo disfrutaron de una estupenda jornada y, como siempre, con un compañerismo ejemplar. Los participantes, bien por su juego o por su suerte en el sorteo, pudieron llevarse a casa varios obsequios. El tercer clasificado fue D. Jose Luis Tendero, el subcampeón fue D. Ximo Sanz y el ganador fue D. Alejandro García.



XLI Semana Mundial de Alicante

25 años de constancia y permanencia en el Colegio

De las nuevas generaciones se dio el paso a la veteranía ofreciendo reconocimiento de permanencia a los colegiados que tras 25 años siguen formando parte del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante. La entrega de los reconocimientos corrió a cargo de D. José Luis Mañero Presidente de CECAS y D. Mariano Hernanz Vicepresidente del Colegio de Alicante.

Por su ejemplo de constancia y permanencia en la institución colegial, tal como se remarcó en la presentación, los homenajeados que recogieron sus placas fueron D. Francisco Bisquert, Dña, Josefa Lourdes Casaudoumecq, D. Juan Bautista Font, D. Francisco Más, D. José Joaquín Nadal, Dña. Marlies Patzschke Blumenkamp, D. Juan Fco. Pérez, D. Antonio Javier Plaza, Dña. Teresa Ramírez y D. Ramón Sanjuan.

XLI Semana Mundial de Alicante

Fernando Flores y José Antonio Moya: reconocimiento a medio siglo de pertenencia al Colegio de Alicante

Si ya es de agradecer 25 años de Colegiación, llegar a 50 años es meritorio, y por ello se le brindó un recuerdo y mención especial a D. Fernando Flores, que lamentablemente falleció el pasado mes de octubre, así como un emotivo homenaje a D. Jose Antonio Moya. Para este acto el encargado de hacer entrega de la insignia colegial fue D. Eusebio Climent Presidente del Colegio de Alicante.

Climent aprovechó este momento de homenaje para rendir reconocimiento al Consejo General de los Colegio Profesionales de Mediadores de Seguros por la celebración de sus 50 años de historia haciendo entrega de una placa dedicada a su máximo responsable D. José María Campabadal, Presidente de Consejo, quien manifestó que "hoy es un día de alegría para todo el sector por haber podido reunirnos aquí, en Alicante". Campabadal saludó en primer lugar a D. Jesús Valero, Jefe de la Unidad de Mediación de la Conselleria de Economía de la Generalitat Valenciana, a quien puso como ejemplo por "lo cerca que está de la Mediación, cosa que no es demasiado frecuente en el resto de Administraciones".

Campabadal agradeció públicamente el trabajo de todas las personas que han colaborado con el Consejo en estos 50 años, ya que "su esfuerzo nos ha llevado a la situación actual en la que nuestra institución es la más representativa del sector, el buque insignia de la Mediación". El Presidente del Consejo aseguró que en el ADN de los Mediadores está la superación de las dificultades, "algo que nos hace más fuertes gracias a la labor de todos los Mediadores y de un Colegio como el de Alicante, que nos muestra lo que tiene que ser un Colegio Profesional.

Sobre D. Eusebio Climent destacó su "constante actitud positiva" y el "mucho futuro" que tiene por delante".

El Colegio de Alicante homenajea a sus Expresidentes y al Consejo General por su cincuenta aniversario

D. Eusebio Climent también reconoció al Consejo General por su 50 aniversario, cuyas celebraciones se han desarrollado a lo largo del presente año. Por ello, entregó una placa dedicada a su máximo responsable D. José María Campabadal, Presidente de Consejo.

Como acto de celebración del 50 aniversario del Consejo asistieron los Expresidentes del Colegio de Alicante, D. Pedro López (1971-1983), D. Juan Fco. Escario (1984-1992), D. Jaime Cantó (1992-1996) y D. José Ruiz (2001-2006), a los cuales tanto los Colegiados como la Junta de Gobierno les rindieron homenaje con la entrega de sendas placas conmemorativas. La entrega corrió a cargo de D. José María Campabadal y D. Eusebio Climent.

XLI Semana Mundial de Alicante

Climent valora positivamente la profesionalización y la unión lograda por el Consejo General

En su discurso ante los Colegiados, D. Eusebio Climent quiso hacer una especial mención a D. José María Campabadal, Presidente del Consejo General, "por todo el trabajo que estamos realizando, con transparencia y con fe en lo que estamos llevando a cabo". Climent subrayó, entre otros logros "la unión y la profesionalización del sector, llevada a cabo en estos años de trabajo y de viajes constantes por toda España".

Climent dedicó unas cariñosas palabras a los alumnos que han completado el Curso Superior de Seguros en el Colegio de Alicante, señalando que ellos son "la generación que nos tiene que dar apoyo, porque no sois el futuro, sino el presente. Debéis hacer notar la diferencia de contratar con un Agente o un Corredor, y vosotros lo vais a saber hacer gracias a vuestra formación".

El Presidente del Colegio de Alicante se mostró "muy contento" por la continuidad que supone para la institución los colegiados con 25 años de antigüedad, y tuvo un especial recuerdo para D. José Antonio Moya y su reconocimiento tras medio siglo de pertenencia al Colegio, así como para los Expresidentes y las Compañías Aseguradoras patrocinadoras y colaboradoras presentes en el acto. A ellas les agradeció el apoyo prestado en el plan del Colegio para equiparar la presencia de los Agentes Exclusivos con la de Corredores, sobre lo cual anunció que en las próximas semanas se añadirán más compañías.

D. Eusebio Climent también tuvo un gesto con la Junta saliente, reconociendo el trabajo realizado durante los últimos cuatro años y solicitando su presencia en el escenario para realizar una fotografía conmemorativa de esos entrañables momentos.

Mariano Hernanz: un merecido homenaje

El reconocimiento de D. Eusebio Climent a su Junta de Gobierno culminó con un reconocimiento sorpresa, decidido de manera unánime, al Vicepresidente del Colegio, D. Mariano Hernanz "por la inestimable y bien valorada labor colegial que desempeña para esta institución tanto en su cargo de Vicepresidente, como en la comisión de Formación, vocal autonómico además de representante en la UPA de nuestro Colegio". Emocionado, Hernanz agradeció el reconocimiento asegurando que, "tras 50 años en el sector, no me lo esperaba", agradeciendo el galardón y haciendo votos por seguir "trabajando y aportando"

XLI Semana Mundial de Alicante

Sorteo de regalos

XLI Semana Mundial de Alicante

Sorteo de regalos (continuación)

50
musepan
MUTUALIDAD DE SEGUROS DE LA PANADERÍA DE VALENCIA
SEGUIMOS AVANZANDO JUNTOS
50 AÑOS ASEGURANDO AUTOMÓVILES Y ACCIDENTES INDIVIDUALES
Musepan, la Mutua de seguros de la Panadería de Valencia, te ofrece el seguro hecho a tu medida. Siempre con ofertas actualizadas y adaptadas a las necesidades del momento.
www.musepan.com 902 903 950
OF. CENTRALES VALENCIA
Guillem de Castro 46. 46001
T 963 918 175 F 963 918 175
Dpto. Att. al Cliente 902 903 950
Dpto. de Siniestros 902 903 000
ALICANTE
Asociación Prov. de Panaderia y Pasteleria
Capitán Dema 30. Izq. 03007
T 965 110 380 F 965 284 391

Hogar y Comunidades
Cada vez mayor concienciación

El Seguro de Hogar es uno de los productos aseguradores en los que la percepción del riesgo es mayor, en parte por el sentido de la propiedad que tienen los españoles. Además, las pólizas ofrecidas cuentan con una gran flexibilidad, lo que supone que, en la práctica, son "a medida" del asegurado. Pero ¿hay margen de crecimiento en el ramo? Y en lo que respecta a Comunidades, ¿la percepción y las expectativas son similares? Para responder a estas cuestiones hemos recabado la opinión de tres entidades, una de ellas especializada en Comunidades, y de una red de Corredurías.

UNESPA indica que más de un 76% de los hogares está asegurado. ¿Esto significa que en este caso es más generalizada la percepción del riesgo entre los asegurados? Dña. Susana Gómez, Gerente de Líneas Personales No Auto de Zurich así lo entiende, y señala que hay que tener en cuenta que culturalmente la propiedad inmobiliaria es una de las principales inversiones de las familias españolas, "con lo que la protección de la misma es muy valorada y considerada necesaria".

Para D. Francisco Hernández, Jefe de Ramo Hogar y Comunidades de Unión Alcoyana esa percepción del riesgo se ha visto influenciada a raíz de las catástrofes meteorológicas acaecidas últimamente, como por ejemplo la gota fría del pasado mes de octubre y su repercusión mediática. En su opinión "cada vez, son cada vez más conscientes de la importancia que tiene, el hecho de tener protegido su patrimonio, ante cualquier situación adversa que pudiera ocurrir".

Los Mediadores juegan un papel capital en la concienciación de la ciudananía sobre la importancia de asegurar, en este caso, su hogar. El Director General de Coinbroker. D. Rafael Mengot opina que el papel de la mediación es muy importante a la hora de fomentar la cultura aseguradora, tanto en estos ramos como a nivel general. Para Mengot "los mediadores de seguros tenemos el deber de fomentar el seguro como un principio básico en el desarrollo económico de un país, porque es difícil entender un país económicamente potente con una industria aseguradora ligera".

La percepción del riesgo difiere ligeramente en el caso de Comunidades. Así desde Mutua de Propietarios su Manager de Marketing Operativo, Dña. Yolanda Escolano, apunta que "es evidente que a todos nos preocupa más nuestra propiedad particular que la comunitaria. Lo cual no es siempre un acierto, ya que se debe tener bien asegurado tanto la comunidad como el hogar y ambos seguros deben complementarse para evitar duplicidad de garantías y capitales, y evitar que se queden riesgos sin cubrir".

Productos diversos

Son muchos los productos que se ofrecen en el ramo de Hogar, imponiéndose la flexibilidad en función de las necesidades de cada cliente. Así se entiende desde Unión Alcoyana, que comercializa un producto de hogar a medida, que se adapta a todo tipo de viviendas. Según D. Francisco Hernández, "es el cliente el que decide qué coberturas contratar en función de su caso particular, de forma que personalizamos y hacemos a medida, cada póliza"

D. Rafael Mengot, apunta que "en nuestro caso, estos ramos constituyen el 12,3% del total del negocio, y casi el 20 % del volumen de ingresos, por lo que para una Correduría como la nuestra, que está orientada al negocio de empresas, tiene un peso importante". Mengot estima que en 2018 este negocio aporte un 25 % de los ingresos, "compensando en parte la pérdida de negocio de autos".

Dña. Susana Gómez señala el propósito de Zurich de introducir continuamente mejoras en la propuesta de valor de Hogar: "este año hemos incorporado la posibilidad de contratar la cobertura de daños estéticos al contenido, así como el nuevo servicio de manitas en casa, que junto con nuestro servicio de asistencia informática, ofrecen a nuestros clientes una de las propuestas más completas y diferenciales".

La amplitud de coberturas también se da en los productos comercializados por Unión Alcoyana. D. Francisco Hernández apunta la asistencia 24 horas, Bricohogar, Reparación de Electrodomésticos, Defensa Jurídica, Asistencia en viaje a personas o Asistencia Informática como algunas de las más destacadas, "siempre respondiendo a la demanda de nuestros clientes y en constante actualización".

Desde el ámbito de Comunidades Escolano apunta a los Servicios Técnicos Premium, que ayuda al mantenimiento del edificio y a generar ahorro. Incluye la realización gratuita de la Inspección Técnica del Edificio, el análisis del suministro eléctrico, el Dossier de la Vida del Edificio y varios otros servicios. También es reseñable el lanzamiento de "Hogar Smart", una póliza de hogar "inteligente", "que permite pagar sólo por lo que no está ya asegurado por el seguro de la comunidad, lo que significa ahorro seguro. También evita

conflictos entre compañías al existir una única aseguradora tanto para las partes comunes como las privadas".

La Innovación, motor del ramo

La innovación continua es uno de los motores de este ramo. Esta apreciación se concreta, en el caso de Zurich, en "mejorar la propuesta de valor global que recibe nuestro cliente, más allá del enfoque único en producto sino en cliente, y en aquellas nuevas inquietudes y situación de riesgo que preocupan a nuestros clientes".

Susana Gómez (Zurich)

Una de las innovaciones presentadas es el servicio "manitas en casa" con el que los clientes tienen la tranquilidad de tener su casa protegida y, además, siempre a punto. Este nuevo servicio, según Gómez, permite disfrutar de dos servicios al año que incluyen realizar multitud de reparaciones o montajes del hogar: montar un mueble nuevo, sustituir un enchufe, colgar un cuadro, instalar un televisor…"

Yolanda Escolano (Mutua Propietarios)

Siempre habrá novedades a las que se deberán adaptar los seguros, y especialmente en Hogar, sostiene Dña. Yolanda Escolano, que apunta a la revolución tecnológica que se avecina con el internet de las cosas como motor de transformación de los hogares, que obligará también a los seguros a evolucionar.

Hernández, en este sentido, es tajante: "por supuesto que se puede seguir innovando en este ramo. Cada cliente tiene unas necesidades de aseguramiento diferentes; debemos adaptarnos a ellas, modificando las garantías y servicios existentes e incorporando nuevos, para garantizar que la cobertura sea la que en cada caso particular, se precisa".

Expectativas en Comunidades

El seguro de hogar aporta, a largo plazo, mayor volumen de primas y pólizas que el seguro de Comunidades, debido principalmente a la mayor oferta de posibles riesgos a asegurar. Se trata de un seguro marcado en la última década por la evolución del sector inmobiliario y. como consecuencia de la crisis inmobiliaria, la nueva producción actual no viene derivada por el aseguramiento de nuevos inmuebles, sino del movimiento de riesgos entre compañías. Según la representante de Zurich, "en estos momentos, la clave de evolución del ramo viene dada por un buen aseguramiento de los inmuebles y la ampliación de las coberturas que ofrecemos de forma continua".

Hay compañías, como Mutua de Propietarios, que están muy centradas en Comunidades. Por ello su estrategia pasa por "crecer más en hogar que en comunidades, lo que responde a nuestra intención de equilibrar nuestras primas, que están muy concentradas en Comunidades", tal como afirma Escolano. Aún así entiende que "el ramo puede seguir creciendo sin duda, primero porque antes o después empezarán a construirse otra vez nuevos edificios y además los que hay se irán revalorizando y aparecerán nuevas necesidades para mejorar las pólizas existentes. Por otro lado cada año hay una nueva producción de 100 millones de euros según datos de ICEA, por lo que a nivel individual, las compañías sí tienen posibilidad de crecimiento".

Por la situación actual del mercado inmobiliario, no se esperan crecimientos exponenciales. Según la Gerente de Líneas Personales No Auto de Zurich "existe oportunidad de crecimiento siempre y cuando mejoremos la propuesta de seguro con cobertura amplia y una gestión de siniestros rápida y eficiente.

Rafael Mengot (Coinbroker)

En el caso de las Corredurías los índices varían bastante. Según Mengot, "en 2015 hemos crecido de forma significativa en comunidades, ya que dentro de nuestro plan estratégico era uno de los ramos donde queríamos incidir, crecer en comunidades es interesante para aumentar la comisión media por cliente, y aunque a priori, es un ramo con bastante gasto de gestión, al necesitar de bastante servicio, su distribución en el mercado se centra en el canal mediado, por lo que debemos estar en ese negocio".

Francisco Hernández (Unión Alcoyana)

Hernández cifra en un 5% el crecimiento experimentado por Unión Alcoyana en este reamo respecto a la producción de meses anteriores, "consecuencia principalmente, por la incorporación de diversas mejoras que han fomentado la dinamización del ramo, tanto por parte de nuestra Red de Mediación, como por parte nuestros clientes". Y acaba con un mensaje optimista sobre el margen de negocio: "En España todavía existe un alto porcentaje de comunidades que carecen de seguro, por lo que existe un amplio margen de crecimiento sobre el que enfocar la comercialización".

Aprobado el Real Decreto 1060/2015 de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras

Con la aprobación de la Ley 20/2015 de 14 de julio, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras (LOSSEAR), se transpone parcialmente al ordenamiento jurídico español la Directiva Solvencia II, que introduce importantes novedades, respecto de la normativa anterior, en cuanto al régimen de solvencia al que están sometidas las entidades aseguradoras y reaseguradoras para el acceso y el ejercicio de su actividad.

Este real decreto tiene como finalidad primordial completar la transposición de la Directiva Solvencia II efectuada por la LOSSEAR en cuanto a aquellos de sus preceptos cuya transposición no requiere de rango legal. Al tratarse de una materia eminentemente técnica, son numerosos los preceptos legales que se remiten expresamente a un desarrollo reglamentario que complemente la regulación contenida en la ley.

El real decreto no agota la labor de desarrollo normativo necesario, aunque sí constituye un elemento esencial del mismo. En este sentido es preciso mencionar el desarrollo del derecho derivado comunitario europeo en general y más específicamente de las directrices y guías de la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (AESPJ) que, en gran medida, habrá de efectuarse posteriormente a través de órdenes ministeriales o de circulares de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. Además, resulta relevante recordar que la normativa nacional, habrá de convivir, evitando cualquier tipo de colisión, con la normativa de la Unión Europea que resulte de directa aplicación en nuestro ordenamiento jurídico, la cual es cada vez más abundante en este ámbito normativo. A este respecto tiene especial significación la reciente entrada en vigor del Reglamento Delegado (UE) 2015/35, de la Comisión de 10 de octubre por el que se completa la Directiva 2009/138/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el acceso a la actividad de seguro y de reaseguro y su ejercicio (Solvencia II).

Por otro lado, desde la entrada en vigor del Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, aprobado por el Real Decreto 2486/1998, de 20 de noviembre, la experiencia adquirida con su aplicación aconseja introducir disposiciones que recojan criterios interpretativos y prácticas supervisoras con la finalidad de mejorar el régimen anteriormente vigente, teniendo en cuenta las circunstancias en las que el sector asegurador español ha de desenvolverse actualmente, tanto en el contexto europeo como en el resto del mundo.

No obstante lo anterior, gran parte de las disposiciones del anterior reglamento se conservan en este real decreto, por resultar plenamente aplicables a la realidad actual, si bien, en muchos casos, con las lógicas actualizaciones que demanda la coherencia terminológica y de contenido con el nuevo régimen de Solvencia II.

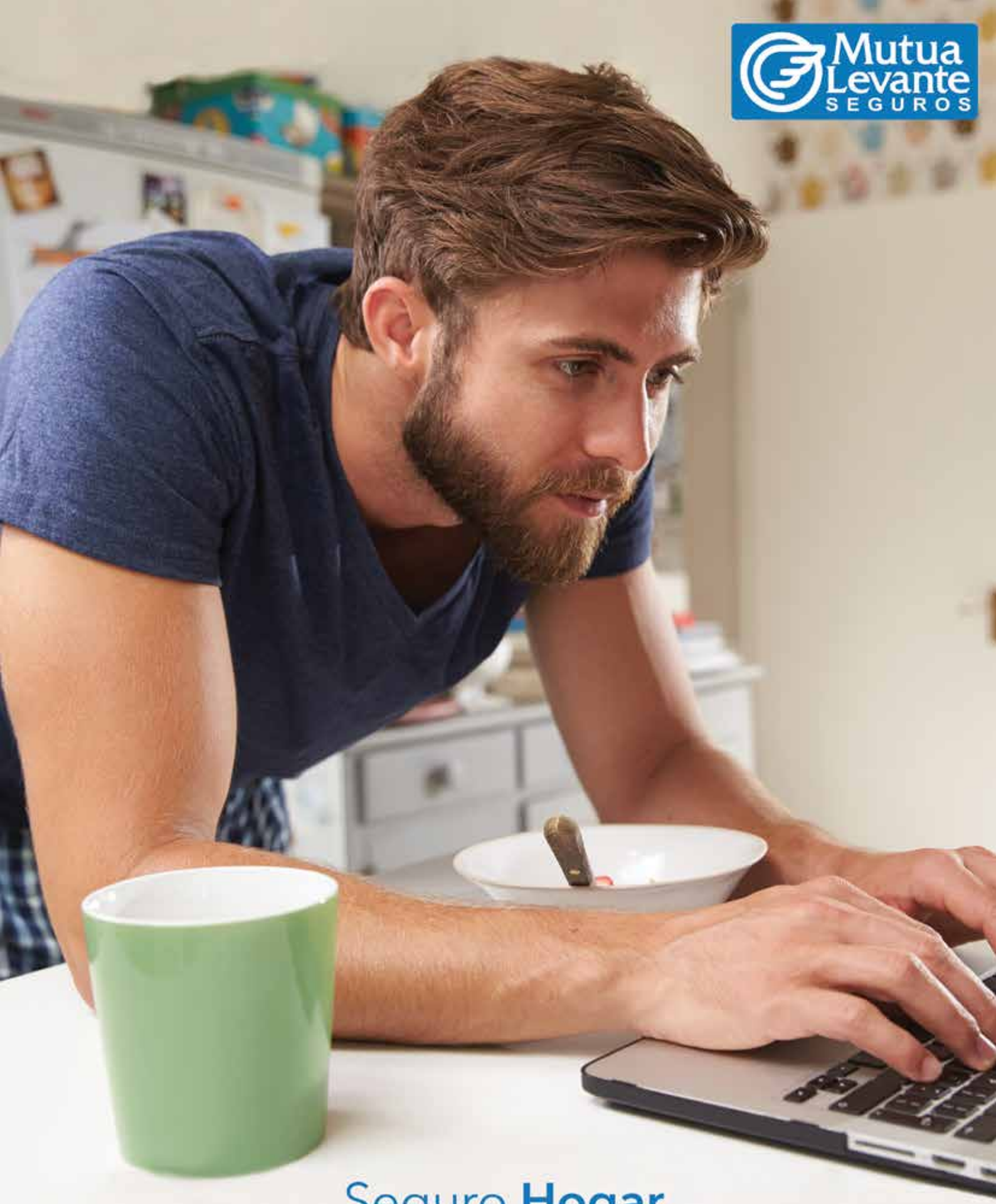
En la formulación y aplicación de estas normas es preciso combinar la solvencia de las entidades aseguradoras y la protección de los consumidores y usuarios, con el fomento y desarrollo del mercado, especialmente considerando la efectividad del Espacio Económico Europeo.

El real decreto, como la LOSSEAR, regula con un espíritu omnicomprensivo las circunstancias atinentes a la evolución de las entidades aseguradoras y reaseguradoras. Además, contiene disposiciones relativas a los planes y fondos de pensiones, mediación en seguros privados, Consorcio de Compensación de Seguros, Ley de Contrato de Seguro, Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos a Motor y Plan de Contabilidad de las Entidades Aseguradoras.

En cuanto a los criterios técnicos empleados en la elaboración de la norma, se ha optado por desarrollar exclusivamente aquellas materias de la LOSSEAR que se considera necesario ampliar. Esta solución exige la máxima coordinación entre la norma desarrollada y el presente texto, lo que se refleja en una plena identidad de la estructura de la LOSSEAR y este real decreto. La interrelación entre la ley y el real decreto llevan a que sea precisa una consideración conjunta de ambos para tener una visión global de la normativa en ellos contenida. En ejercicio de esta interpretación sistemática, las facultades reconocidas a la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones se entenderán sin perjuicio de las competencias que, en su caso, correspondan a las Comunidades Autónomas, de acuerdo con el artículo 19 de la Ley 29/2015, de 14 de julio.

Por otro lado, el legislador prefirió ordenar tan sólo aquellos aspectos diferenciales de las entidades aseguradoras respecto al resto de entidades mercantiles. En todo aquello en lo que no se aprecia una singularidad propia de la actividad aseguradora, la remisión a la normativa general es completa y absoluta.

Conforme a la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos, los procedimientos regulados en este real decreto que impliquen comunicaciones de las entidades aseguradoras y reaseguradoras con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, podrán ser cumplidos electrónicamente.



Seguro **Hogar**

Despierta a la tranquilidad

965 549 724 / www.mutualevante.com

Las sesiones del Plan Estratégico de la Mediacion se retoman en Valencia y Alicante

Tras el paréntesis del verano, se retomaron las sesiones del Plan Estratégico de la Mediación que se celebran en los Colegios de Valencia y Alicante.

Los 19 Mediadores que asisten habitualmente a las sesiones del PEM en Alicante realizaron la segunda y tercera sesión los días 20 de Octubre y 17 de Noviembre, bajo la supervisión de D. Román Mestre. La tercera sesión vino precedida por una sesión previa que sirvió como resumen y reenganche de los colegiados que no pudieron asistir a alguna de las dos sesiones anteriores.

Continuando con la línea del Plan de Optimización, los alumnos del tercer taller trabajaron su plan de acción, seguido por los procesos a llevar a cabo y otras mejoras en la práctica, la vinculación con otros planes de acción y los pasos a seguir.

Por otra parte, el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia celebró el 16 de noviembre la quinta sesión de implantación del PEM.

Este nuevo taller puso en práctica el Plan de Acción 15 del PEM, centrado en la conveniencia de conocer anticipadamente las necesidades del cliente, disponiendo de una completa información sobre la cartera que gestiona el Mediador.

El objetivo de esta información fue que el mediador pueda segmentar de manera adecuada su cartera para comercializar mejor.

Jornada sobre la reforma del Código Penal en Alicante

El pasado 22 de Octubre el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante realizó una Jornada de Formación a raíz de la reforma del Código Penal y las consecuencias que esta modificación ha supuesto para la responsabilidad penal de las empresas.

La presentación del acto la hizo D. Adolfo Masagué, Director Comercial de DAS España. Seguidamente, D. Ramón Gutiérrez, socio y director del área procesal del despacho de abogados Adarve, continuó la ponencia con el tema de la responsabilidad penal de las personas jurídicas, tipología de delitos por lo que puede ser imputada una persona jurídica, elaboración de un programa de prevención de riesgos penales para la empresa y la protección jurídica como una solución para el empresario,

La jornada finalizó con un animado coloquio en el que se resolvieron los ruegos y preguntas.

El Consorcio de Compensación de Seguros y el Colegio de Alicante realizan una jornada formativa

Esta actividad contó con un ponente de excepción: D. Alejandro Izuzquiza, Director de Operaciones del Consorcio de Compensación de Seguros. La charla estuvo moderada por D. Domingo Lorente, Secretario General del Consejo General de los Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros y presentada por D. Eusebio Climent, Presidente del Colegio de Alicante.

La tarde del 19 de octubre se realizó la conferencia "La gestión por el Consorcio de Compensación de Seguros de las indemnizaciones por riesgos extraordinarios y la colaboración de los mediadores de seguros en dicha gestión", que contó con un auditorio que superó el centenar de asistentes. Esta cifra implica que aproximadamente, uno de cada cuatro colegiados acudieron a la jornada formativa. Mayoritariamente acudieron a la jornada agentes y corredores de seguros, si bien, un pequeño grupo de peritos y comisarios de averías no quisieron dejar pasar la ocasión.

El Sr. Izuzquiza durante una hora y media, a la que hubo que añadir una animada ronda de ruegos y preguntas a su conclusión, expuso el seguro de los riesgos extraordinarios, el procedimiento para la gestión de las indemnizaciones, el procedimiento especial para la gestión de las Tempestades Ciclónicas Atípicas y la colaboración de los mediadores de seguros con la gestión del CCS.

El seguro de los riesgos extraordinarios comenzó con el repaso de los riesgos de la naturaleza y de los hechos político-sociales, sobre cómo se cubren los riesgos extraordinarios, qué clase de pérdidas son indemnizables, cuáles son los términos de la indemnización y las características de la cobertura. Seguidamente se expuso una serie de gráficos y tablas comparativas de la importancia relativa de cada riesgo extraordinario y las siniestralidades recientes más relevantes.

Durante el procedimiento para la gestión de las indemnizaciones, se expuso la gestión de las siniestralidades de riesgos extraordinarios (excepto TCA), la comunicación de daños al CCS, la peritación de daños por el CCS, la tramitación y pago de los expedientes de siniestro.

En el procedimiento especial para la gestión de las tempestades ciclónicas atípicas se expusieron los fundamentos de la especialidad del procedimiento (que es exclusivo para las TCAs).

Antes de pasar al turno de ruegos y preguntas, se habló de la colaboración de los mediadores de seguros con la gestión del CCS. Esta pasa por conocer el procedimiento a seguir y tener un conocimiento previo de las coberturas de los siniestros del CCS.

Jornada sobre cambios en los modelos de distribución

El Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia apoyó la celebración de la jornada "Cambios en los modelos de distribución de seguros en la era digital y multiconectada", dentro del Insurance World Distribution Challenges 2015, organizado el pasado 5 de noviembre en Madrid por parte del portal Community of Insurance.

Esta jornada, organizado por el portal Community of Insurance, reunió a grandes expertos mundiales como Dña. Isabelle Conner (Generali), D. Fernando Acevedo (Accenture), D. Jordi Pagés (Zurich), D. Martín Navaz (ADECOSE), Dña. Irene Van Den Brink (InShared), o D. Raúl Casado (DGSFP). El contenido del evento se centró en el debate sobre los retos del crecimiento del sector asegurador, así como los modelos de distribución, innovación, cambios en las estructuras globales o modelos operativos de éxito.

El apoyo del Colegio se concretó en un descuento del 53% en la cuota de inscripción, de tal manera que los colegiados hubieron de abonar tan solo 200 euros.

El Colegio de Castellón organiza dos jornadas sobre el cálculo de pensiones y herencias

El Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón acogió recientemente dos jornadas dentro del Plan de Actualización Formativa del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón, centrada en esta ocasión en el cálculo de pensiones, que se llevó a cabo el 19 de noviembre.

El 19 de noviembre tuvo lugar el taller sobre cálculo de pensiones, impartido por Dña. Mati Toledo con la colaboración de Fiatc y su proyecto formativo Aula Fiatc.

La finalidad de este curso fue transmitir, de forma práctica, a qué coberturas y prestaciones públicas somos acreedores en caso de contingencias y necesidades personales.

Se abordaron en este curso las prestaciones de la Seguridad Social, haciendo referencia a bases de cotización, bases reguladoras, porcentajes... Todo ello acompañado de casos prácticos consistentes en cálculos para determinar las cuantías de las diferentes prestaciones públicas.

Con todo ello los profesionales conocieron con rigor las prestaciones públicas y su cuantía, valorarando cómo complementar, a través de la previsión social complementaria, la disminución de ingresos o aumento de gastos en caso de fallecimiento, jubilación, enfermedad o lesión temporal o permanente.

Este curso, como es costumbre en los impartidos por Dña. Mati Toledo contó con la participación activa de todos los asistentes realizando ejercicios colectivos que han contribuido a la comprensión retención de los temas desarrollados.

Un mes antes, el 7 de octubre, se desarrolló la jornada “Herencia y Seguros”, impartida por D. Jordi Mayol y también encuadrada en el proyecto formativo Aula Fiatc. Tras la bienvenida del Presidente D. Antonio Fabregat, el director de la sucursal de Fiatc en Castellón, D. Francisco García, introdujo a Mayol, que repondió a cuestiones como los beneficiarios en un seguro de vida o accidente, quiénes son los herederos legales del asegurado, dudas en caso de divorcio o separación, designación de beneficiarios y modificación de los mismos mediante testamento, clases de testamentos, inembargabilidad de los seguros de vida, afección de las legítimas a los seguros en caso de fallecimiento, semejanzas y diferencias entre ser heredero y ser beneficiario de un seguro...

Este curso, como es costumbre en los impartidos por D. Jordi Mayol contó con la participación activa de todos los asistentes, realizando ejercicios colectivos

Las redes sociales como herramientas de marketing para Mediadores

Debido a la alta demanda de los Colegiados se ha celebrado durante el mes de diciembre tres talleres formativos sobre el uso de las redes sociales específicamente orientados a los profesionales del sector. D. Adolfo Ventura, Diseñador web, Community Manager y profesor del Curso Oficial de Community Manager de la Universidad Politécnica de Valencia impartió estos talleres que se desarrollaron bajo un prisma eminentemente práctico.

El taller dedicado a Facebook tuvo lugar el miércoles 2 de diciembre, mientras que el de Twitter se celebró el 9 de diciembre. La actividad dedicada al uso de Linkedin se desarrolló el 16 de diciembre. Las tres actividades partieron desde un nivel elemental para llegar a su finalización a la creación de un plan de contenidos y de marketing propios.

"Yo confío en **Asisa** porque reinvierte en tu salud.

¿No te parece una buena razón?"

En **Asisa** reinvertimos nuestros beneficios en más servicios para nuestros asegurados.

- **10.981.869** consultas a especialistas
- **942.793** urgencias hospitalarias
- **11.639** partos asistidos
- **5.044.646** pruebas diagnósticas
- **245.451** intervenciones quirúrgicas
- **155.016** ingresos hospitalarios
- **348.294** consultas odontológicas

asisa.es
901 10 10 10

asisa

Nuestro beneficio es tu salud

La planificación financiera a la jubilación fue objeto de debate en una conferencia en Valencia

El 20 de octubre el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia acogió la conferencia "Planificación financiera a la jubilación; necesidades, productos y fiscalidad", impartida por D. José Ramón Arce, Director Desarrollo Comercial Vida Área Oferta-Product Mangement de Liberty Seguros.

Esta jornada dio a conocer a los agentes y corredores asistentes las últimas novedades en productos para la jubilación, además de mostrar estrategias y herramientas de mejora para la gestión profesionalizada de una Agencia o Correduría, en un entorno de mercado abierto y competitivo, frente a las prestaciones públicas y la forma de completarlas.

El programa abordó el conocimiento básico de las prestaciones públicas, los productos aptos para cubrir las necesidades de los clientes, como seguros de vida, PIAS, PPAS, Planes de Pensiones, SIALP y CIALP y, por último, el impacto fiscal de cada uno de los productos con ejemplos prácticos. El formato abierto de la actividad permitió una gran participación de los asistentes, que pudieron ver despejadas sus dudas.

Unión Alcoyana presenta en el Colegio de Castellón las novedades del programa informático "Compas"

El día 7 de octubre, Unión Alcoyana reunió en el Colegio de Mediadores de Castellón a sus Agentes y Corredores para presentar su nueva tarifa de autos y las novedades que se incorporan al programa informático "Compas".

El interés de los temas a desarrollar propició que asistieran un buen número de los mediadores que la Compañía tiene en la provincia. El responsable del departamento de suscripción D. Roberto López y el director de administración D. Raúl Haro han acompañado en esta ocasión a D. José Miguel Cava y D. Pablo García, responsables comerciales de la sucursal de Castellón a presentar estas novedades en parte propiciadas por la entrada en vigor del nuevo baremo de indemnizaciones y las obligaciones de Solvencia II.

Tras agradecer a los asistentes su presencia, han presentado las novedades introducidas en la tarifa de autos que sin duda mejorara la competitividad sobre todo en el segmento de los mejores clientes. Los asistentes participan activamente con sus preguntas hasta conocer perfectamente las nuevas alternativas que permite la tarifa.

En cuanto a las novedades del programa informático se presentaron las mejoras en el proceso de administración que lo hace más ágil y eficiente.

D. José Miguel Cava, Director Territorial de Zona, despidió a los asistentes agradeciendo su participación y animándoles a aprovechar la fuerza del desarrollo de la compañía que esta en proceso de renovación de sus productos y su sistemas de gestión.

Jornada sobre retribución de socios profesionales

La problemática de la retribución de los socios profesionales ha generado un vivo debate en el sector en los últimos meses. Por ello el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia realizó el pasado 1 de diciembre una jornada que orientó a los colegiados en el criterio que está manteniendo la Agencia Tributaria en el supuesto de contar con sociedades profesionales para la realización de sus actividades.

D. Germán Rodrigo, socio del departamento fiscal de Grant Thornton, condujo la jornada con la colaboración de D. Juan Melero, senior manager del departamento fiscal de Grant Thornton y de D. Rafael Leal, manager del departamento fiscal de Grant Thornton.

En la primera de las ponencias se abordaron los problemas y posible regularización inspectora de las sociedades profesionales interpuestas, explicando los tipos de gravamen de la base imponible general del IRPF y del Impuesto de Sociedades, así como las diferencias entre la tributación como autónomo y como sociedad mercantil. También se expusieron supuestos en caso de inspección fiscal. La segunda ponencia se centró en los problemas y posible regularización inspectora de la sociedades profesionales operativas. Según la normativa del Impuesto sobre Sociedades, una sociedad y sus socios son considerados personas/entidades vinculadas y por tanto sus operaciones deben ser valoradas a mercado. De igual manera sucede entre una sociedad y sus consejeros/administradores. También se trataron otros problemas tributarios de la remuneración de los socios profesionales como los rendimientos obtenidos por el ejercicio de las funciones de administrador o los rendimientos de prestación de servicios.

Finalmente los profesionales de Grant Thornton pusieron sobre la mesa sus sugerencias de actuaciones pre y post-inspección, haciendo especial hincapié en la planificación fiscal de las sociedades, determinando los requisitos legales, jurisprudenciales y doctrinales para no considerar la sociedad como mera sociedad instrumental.

Un turno de preguntas abiertas al público culminó esta interesante actividad.

Los tres talleres sobre valoración de automóviles celebrados en Valencia agotan las plazas disponibles

La gran demanda generada en el periodo de inscripción al taller sobre valoración de automóviles y costes de valoración conovocado por el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia obligó a la convocatoria de otras dos sesiones que también lograron agotar las plazas disponibles.

D. Josep Sarrión, Perito del Consorcio de Compensación de Seguros, Comisario de Averías y Técnico de Prevención de Riesgos Laborales, impartió los tres talleres, celebrados el 27 de octubre y el 3 y 10 de noviembre. Sarrión trató en profundidad casos prácticos, así como la correcta valoración de un vehículo y cuando puede ser considerado pérdida total.

Otra de las claves desveladas por Sarrión fue el cálculo para la obtención de los valores indemnizatorios, con el objeto de conocer si las ofertas realizadas a los perjudicados son o no correctas, y en definitiva, para un correcto asesoramiento. Así pues, los profesionales salieron de la jornada sabiendo calcular la indemnización correspondiente a cada caso y los criterios de valoración que se deberían aplicar.

El Colegio de Castellón acoge una ponencia sobre el reparto y capitalización de pensiones en España

El pasado día 14 de octubre se celebró en el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón, por la entidad Zúrich España, una ponencia sobre el reparto y capitalización de las pensiones en España y propuesta de valor en Líneas Comerciales.

Al acto acudieron los Agentes de la provincia de Castellón y el equipo comercial de Zurich España, siendo las ponencias desarrolladas por el Gerente Comercial de Vida y Pensiones D. Vicente Salvador, y por el Suscriptor de Riesgos Industriales, D. Diego Gómez-Coronado. Durante la presentación se abordaron todos los temas de interés de la Reforma de las Pensiones, el reparto y capitalización de las pensiones en España, y conocimiento de algunos modelos de capitalización europeos, como asesorar y aconsejar la jubilación a nuestros clientes y por ultimo se llevo a cabo la presentación de la Campaña de Pensiones que ha diseñado Zurich España para 2015, en el acto participaron activamente los agentes de Castellón que con sus preguntas facilitaron el *feedback* sobre el tema de las pensiones.

Este acto refrenda por parte de Zurich España la colaboración con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón y la apuesta por mantener actualizada la formación de sus Mediadores colegiados.

Los colegiados valencianos aprenden a mejorar sus habilidades profesionales y personales

D. Joaquín Vela, especialista en Comercio Internacional, Marketing, Dirección y Negociación y Ventas, fue el responsable de impartir la primera fase del curso mejora de las habilidades profesionales, comerciales y personales es el objetivo del curso que el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia ha puesto a disposición de sus colegiados, y que culminará el próximo mes de enero.

El primer módulo se dedicó al entrenamiento y coaching del profesional comercial, y su primera sesión tuvo lugar el 9 de noviembre. Ambos módulos ofrecen conocimientos y habilidades para adaptarse a las nuevas técnicas y a los enfoques que actualmente están dando los mejores resultados en el campo de las ventas, la comunicación y el marketing, aunque primando en una primera instancia el conocimiento de los recursos propios, para potenciarlos y para aprender otros nuevos.

El segundo módulo, a celebrar en el mes de enero e independiente del primero, se centrará en la mejora del proceso comercial. La inscripción para este segundo curso finaliza el 8 de enero.

Nos gusta la vida tal y como es, por eso la aseguramos

REALE SEGUROS

SEGUROS PARA LA VIDA REAL

902 400 900 / www.reale.es

REALE GROUP

Juan Manuel Gracia Tonda
Abogado. Mompó Despacho Jurídico

La responsabilidad penal de los administradores y del "compliance officer" penal en las sociedades de mediación en seguros

La Ley 31/2014 de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, impone a los administradores un específico deber de control de los riesgos de la empresa. Así, la modificación introducida en el artículo 11 del Código Penal permite sostener una responsabilidad penal de los administradores por la no evitación de los delitos cometidos por las personas sometidas a la autoridad de éstos o por los representantes de la persona jurídica en el entorno de la empresa, si concurren las condiciones de equivalencia de su omisión a la acción, al resultar ahora un deber legal especifico dicho control sobre actividades de la empresa y los riesgos de la misma, es decir una posición de garante en relación con la evitación de los delitos en el ámbito de la compañía.

De igual modo, la reforma operada en el artículo 31 del Código Penal a través de la Ley anteriormente citada, aclara que el modelo de responsabilidad penal se basa en el defecto de organización, configurándose como un tipo penal autónomo, y por el cual, corresponde al órgano de administración de la mercantil la adopción y ejecución con eficacia, antes de la comisión del delito, de los modelos de organización y gestión que incluyan las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir los delitos o para reducir significativamente el riesgo de su comisión, y ello a través de los llamados programas de cumplimiento. La adopción y supervisión de los mismos por la sociedad le exime de cualquier responsabilidad penal.

Los programas de cumplimiento son el conjunto de normas y procedimientos de identificación de riesgos y de gestión de éstos mediante controles internos: gestión de tecnologías de la información y comunicación, canales de denuncia, protocolos de investigaciones internas y de reacción rápida ante indicios de delito, etc.

La clave para la correcta implantación de un modelo de gestión para la prevención y detección de delitos se basa en el firme compromiso de la dirección con el cumplimiento de las normas vigentes y los principios éticos. Es decir, que los órganos de administración inviertan en asumir la gestión de la empresa como un "buen padre de familia", secundando así lo dispuesto en el Código Penal, siendo el "compliance officer" (generalmente el órgano de dirección en la pyme) quien lleve a cabo las funciones de supervisión y vigilancia del modelo de prevención, no pudiendo ser externalizada tal función.

Entre los delitos que podemos identificar de manera general en las empresas de mediación, serán aquellos que se manifiesten en la actividad de presentación y propuestas en función de las necesidades del cliente, previo a la firma del contrato, así como en la gestión y ejecución de dichos contratos, entre los que podemos señalar: estafa, cohecho y tráfico de influencias, corrupción entre particulares, apoderamiento y revelación de secretos, delitos contra la intimidad personal y familiar, delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, delitos relativos al blanqueo de capitales. Las penas impuestas a sociedad por estos delitos serán casi siempre multas, aunque también pueden sufrir la disolución de la persona jurídica, medidas de suspensión de actividades, clausura de locales, inhabilitación para obtener subvenciones y ayudas públicas, o incluso la intervención judicial.

Para concluir en cuanto a dichas responsabilidades penales, en el ámbito de la medición de seguros, merece una especial diferenciación entre las corredurías y las agencias vinculadas, frente a las agencias exclusivas. El administrador de la correduría de seguros y de la agencia vinculada deberá velar para que las personas que tiene bajo su autoridad no incurran en riesgo penal alguno, habida cuenta que respondería directamente la mercantil de los mismos sin derivar responsabilidad alguna; mientras que en las agencias de seguros exclusivas la comisión de un delito por un agente o personas que se encuentren bajo su dirección podría extenderse hasta la Compañía de Seguros para la que presta servicios.

EUSEBIO CLIMENT, ANTONIO FABREGAT Y MÓNICA HERRERA, PRESIDENTES

Los Colegios de Mediadores valencianos renuevan sus órganos de gobierno

Los procesos electorales de los tres Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana culminaron el pasado 3 de diciembre con las elecciones en el Colegio de Valencia, ganadas por la candidatura encabezada por Dña. Mónica Herrera. Tanto en Alicante como en Castellón se presentaron sólo las candidaturas de los actuales Presidentes, D. Eusebio Climent y D. Antonio Fabregat, que continuarán en sus responsabilidades.

La candidatura encabezada por Dña. Mónica Herrera ha logrado la victoria en las elecciones a la presidencia del Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia, celebradas el jueves 3 de diciembre en las instalaciones colegiales.

La candidatura de Herrera logró imponerse con un total de 210 votos a la comandada por D. Reinaldo Romero, que cosechó 30 votos.

El próximo mes de enero la nueva Junta de Gobierno tomará posesión de sus cargos. El nuevo Presidente toma el relevo de D. Ignacio Soriano, que ha ejercido la presidencia del Colegio durante los últimos ocho años.

La Junta de la candidatura de Mónica Herrera está compuesta por D. Jorge Benítez (Vicepresidente); D. Francisco Javier Martínez (Tesorero); Dña. Eva María Bayarri (Secretaria); D. Ángel Gómez, Dña. Icíar Cuesta y D. Eduardo Palmero (Comisión de Agentes); D. Alejandro Fuster, Dña. María José Femenía y D. José Vicente Grau (Comisión de Formación); D. César Barrón y D. Philippe Marugán (Comisión de Corredores), y D. José M. Cebrián, D. Manuel Hurtado y D. José Vicente Salcedo (Comisión Técnica y de Ordenación del Mercado).

En el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Alicante, siguiendo las normas electorales y el Calendario Electoral, la Junta de Gobierno celebrada el día 23 de Noviembre, se reunió para examinar las candidaturas presentadas. Dado que se dio la circunstancia de que hubo una candidatura única encabezada por D. Eusebio Climent. y esta cumplía todos los requisitos legales, quedó proclamada como electa.

La candidatura electa está encabezada por D. Eusebio Climent, a quien acompañan D. Mariano Hernanz; D. Antonio Serna; D. Luis Felipe Garrido; D. Plácido Molina; D. Salvador Galán; D. Luis Carlos Mena; Dña. Araceli Calvo; Dña. María Victoria Montilla; Dña. Araceli Neus Valls y Dña. Esther Ponsoda. Está prevista la toma de posesión de los cargos para el próximo mes de enero.

Idéntica situación se ha dado en el caso del Colegio de Castellón, frente al cual continuará una legislatura más el actual Presidente, D. Antonio Fabregat, al no haberse presentado otra candidatura.

Previsora General califica como "excelentes sus relaciones con el Colegio de Valencia

Previsora General estuvo presente hasta tres veces durante los últimos meses en el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia. En primer lugar, en la presentación el VI Encuentro Anual de Mediadores de la zona Levante-Baleares de la entidad, que se celebró con un gran éxito de asistencia en la sede colegial el pasado 4 de noviembre.

D. Sergio Alonso, Director Territorial de Levante y Baleares de Previsora General, D. Fernando Heine y D. Miguel Marchante, responsables de cuentas en Levante de la entidad, se reunieron con el Presidente del Colegio, D. Ignacio Soriano, con el que también debatieron sobre la actualidad del sector y del estado de los proyectos de la compañía

El VI Encuentro Anual de Mediadores de Previsora General contó con la participación del Director General de Previsora General, D. Jordi Busquet, y se abordaron las soluciones aseguradoras a la descobertura de la Seguridad Social a los autónomos, y el estudio de las herramientas web de Previsora General.

Por otra parte D. Jordi Busquets formalizó con su firma la renovación del protocolo de colaboración con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia del presente ejercicio. En nombre de la institución colegial lo rubricó su Presidente, D. Ignacio Soriano.

Tanto Busquets como Soriano destacaron "la buena relación" entre ambas instituciones, así como la participación activa de Previsora General en las diferentes actividades que desarrolla el Colegio.

Reale manifiesta su apuesta por la Mediación en la renovación del protocolo con el Colegio de Valencia

El Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia y Reale renovaron el pasado mes de noviembre su protocolo por un año más, ocasión que también sirvió para tratar otros temas de gran interés para el sector.

D. Alejandro Pérez de Lucía, Director de la Territorial Levante de Reale manifestó el compromiso de la entidad con la Mediación, informando al Presidente del Colegio, D. Ignacio Soriano, sobre la evolución del Plan Estratégico de Agencias de la compañía, puesto en marcha el pasado mes de enero, así como del futuro desarrollo de un plan específico para Corredores, cuya ejecución se llevará a cabo durante el año 2016.

Pérez de Lucía, que en el encuentro estuvo acompañado por D. Juan Martí, Director Comercial y D. José María Tejedo, Director de Centro de Reale, manifestó su inquietud ante el nuevo ejercicio por los efectos del nuevo baremo y del posible aumento de las frecuencias en siniestros, aunque subrayo que "esperamos que el mercado reaccione ajustando las primas a esta nueva realidad". Por parte del Colegio también estuvo presente Dña. Carmen Oltra, de la Comisión de Agentes.

Otro de los puntos tratados en la reunión fue la participación de Reale en el Foro Internacional del Seguro de Forinvest, que Pérez de Lucía confirmó.

El Colegio de Alicante da la bienvenida a sus nuevos colegiados

El día 3 de Noviembre el Colegio de Mediadores de seguros de Alicante celebró un Acto de Bienvenida para sus nuevos colegiados.

A este evento, además de los nuevos colegiados, asistieron varios miembros de la Junta de Gobierno. La jornada fue presentada por el Presidente D. Eusebio Climent con un breve repaso de la historia del Colegio, informando pormenorizadamente de todos los servicios que éste presta.

Acto seguido, tomaron la palabra los miembros de la Junta de Gobierno para informar de las actividades desarrolladas por sus respectivas comisiones. Se les obsequió a todos con un cuadro del Código Deontológico de los Mediadores de Seguros, que entregó el Presidente.

Finalmente, se invitó a todos los asistentes a un vino de honor, que sirvió para seguir conversando en un ambiente más distendido y reforzar las mutuas relaciones personales.

Éxito de participación en el curso "el papel del mediador en la tramitación CICOS" en Valencia

El pasado 22 de octubre el Salón de Actos del Colegio de Mediadores de Valencia acogió un curso promovido por la entidad Mutua Levante, centrado en el papel del Mediador en la tramitación CICOS.

Dña. María Vicent, Licenciada en Derecho, fue la encargada de impartir el curso dirigido a Agentes, Corredores y, en especial, a las personas que día a día se encargan de la tramitación de siniestros de automóviles.

La materia impartida tuvo una excelente acogida, calificándola de útil e interesante por la totalidad de los asistentes.

Esta acción forma parte del Plan de Formación 2015 que Mutua Levante implanta año tras año, abarcando diferentes ámbitos del formación y encaminado a contribuir en la formación y profesionalización de los tramitadores.

El Colegio de Alicante acoge la presentación a los profesionales de un nuevo multitarificador

El pasado 28 de Octubre se presentó en el Colegio de Mediadores de Alicante el multitarificador AVANT2 de Codeoscopic.

El Consejo General ha firmado un convenio de colaboración con esta empresa con el objetivo de ofrecer la plataforma Avant2 en condiciones preferentes para los mediadores de seguros colegiados.

Avant2 es una aplicación informática multitarificadora para la tarificación, comparación de ofertas y contratación de productos aseguradores on-line, como plataforma marketplace. Con este acuerdo, el Consejo General da respuesta a uno de sus principales objetivos, facilitar la actividad profesional de la mediación de seguros mediante convenios con proveedores de servicios con ventajas y beneficios específicos para los colegiados. Las diferentes funcionalidades de Avant2 se agrupan en 3 versiones de la aplicación: Standard, Premium y Enterprise, enfocadas respectivamente a pequeñas, medianas y grandes correduría. El acuerdo consolidado por el Consejo General se refiere a la versión Premium (intermedia) que incluye funcionalidades avanzadas, como la integración B2C con las webs de las respectivas correduría.

Renovación del protocolo entre el Colegio de Valencia y DKV

El pasado 15 de octubre tuvo lugar la firma de la renovación del protocolo que unirá durante todo el presente ejercicio al Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia con la entidad DKV.

D. Francisco Pascual, nuevo Director de la Sucursal de DKV en Valencia, aprovechó su primera visita como responsable de la entidad en la zona para firmar la renovación del protocolo mantenido con el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia. Acompañado de D. Miquel Moreno, inspector comercial de la Red de Mediación de DKV, fueron recibidos por D. Ignacio Soriano, Presidente del Colegio, y D. Rafael Perales, Gerente del Colegio de Valencia.

La firma, celebrada el pasado 15 de octubre, posibilitará que DKV disponga de las instalaciones del Colegio de Valencia para presentar nuevos productos a su red de Mediadores y para impartir cursos de formación de interés para todo el colectivo. El encuentro finalizó con una visita de cortesía en la que los representantes del Colegio de Valencia mostraron a D. Francisco Pascual las instalaciones de la institución.

SENTIRSE SEGURO ES SENCILLO CUANDO SABES EN QUIÉN CONFIAR

Por eso, si confías en Caser Seguros, tus clientes confiarán en ti. Porque trabajamos juntos para ofrecer la mejor opción dentro del mercado asegurador, con productos y servicios que permiten vivir con la tranquilidad de sentirse seguro en cualquier aspecto de la vida.

Caser SEGUROS

AGENTES Y CORREDORES

Seguros de tu confianza

AMPLIANDO LAZOS CON NUESTROS MEDIADORES

Plataforma Atención: 901 41 07 07 https://agentesycorredores.caser.es

Presentación de las recomendaciones del contrato de Agencia en Castellón

El 26 de noviembre en el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Castellón tuvo lugar una charla sobre las recomendaciónes del contrato de Agencia.

El acto estuvo presidido por D. Antonio Fabregat, Presidente de la Comisión de Agentes del Consejo Nacional y Presidente del Colegio de Castellón, y contó con la colaboración de D. Joaquín Mompó, asesor jurídico del Consejo de Colegios Profesionales de Mediadores de Seguros de la Comunidad Valenciana, así como con la presencia de D. Angel Gómez, vocal de Agentes del Colegio de Valencia y del Consejo General, y de D. Fernando Solsona, vocal de Agentes del Colegio de Castellón. Al acto asistió un gran número de Agentes de la provincia de Castellón y representantes de las Compañías más importantes que trabajan en la zona.

D. Antonio Fabregat presentó este proyecto en el que el Consejo General lleva trabajando un tiempo y que sin duda contribuirá a mejorar la estabilidad y calidad de los Agentes. De acuerdo con la Ley 26/2006, es evidente que ambas partes, Entidad y Agente, deberían consensuar y acordar los términos del contrato, pero en la práctica el futuro Agente se encuentra con contratos de adhesión en el cual es muy difícil o prácticamente imposible introducir o cambiar alguna cláusula. Asimismo es frecuente encontrar clausulados muy gravosos para el agente, o también no encontrar referencias a aspectos de interés para el mismo, sin perjuicio de encontrar incluso clausulas ignorando o excluyendo la aplicación de la Ley de Contrato de Agencia. Todo esto genera una gran conflictividad entre Agentes y Entidades Aseguradoras.

Es por esta razón que presenta un numero de clausulas que son las que más problemática o conflictividad generan y que a continuación D. Joaquín Mompó comentó desde un punto de vista jurídico de consenso en el que no solo se analiza la importancia que tienen para los Agentes, sino también las ventajas para las entidades.

La reunión se desarrolló en un clima de expectación y buenas intenciones con numerosas intervenciones de los asistentes, aclaradas por D. Joaquín Mompó o D. Antonio Fabregat, según el caso.

Una alumna del Curso Superior de Seguros de Castellón es galardonada con un accésit del prestigioso Premio Piniés

La alumna del curso 2014 Dña. Carmen Sospedra ha sido galardonada con la concesión de un accésit del Premio Piniés, entregado en la jornada de Fórum CECAS que se desarrolló el día 10 de diciembre en Madrid.

A tal efecto y para agradecer su esfuerzo y preparación que sitúan el curso impartido en Castellón en un alto grado de calidad y resultados, la Junta de Gobierno, representada por el Presidente D. Antonio Fabregat y el Secretario D. Fernando Solsona, ha mantenido una reunión en la que se le ha mostrado nuestro reconocimiento a la vez que se le ha ofrecido acompañarla en este entrañable acto al que también asistirán nuestro Presidente y Vicepresidente.

Los retos del sector y el riesgo penal del Mediador serán los ejes del Foro Internacional del Seguro

Los contenidos del Foro Internacional del Seguro de Forinvest 2016 toman forma. El pasado 18 de noviembre tuvo lugar una reunión del Comité Organizador del certamen en la que se trató monográficamente las líneas básicas de la oferta que se presentará al sector asegurador los días 9 y 10 de marzo en Feria Valencia.

Como es habitual, Forinvest contará con una previa el martes 8 marzo gracias a la Noche de las Finanzas, evento en el que el Seguro cuenta con una importante visibilidad gracias a la concesión del Premio Forinvest al protagonista del año en el sector.

En cuanto al programa del Foro, se abrirá el miércoles 9 de marzo con una mesa redonda sobre los retos y amenazas de la profesión, que tendrá lugar entre las 12h y las 14h. A continuación se hará entrega del Premio a la Mediación correspondiente al año 2016.

La sesión vespertina de la primera jornada del Foro Internacional del Seguro se centrará en el riesgo penal del Mediador, profundizando en temas como el fraude en el seguro, el incumplimiento de contrato o la responsabilidad penal corporativa (Compliance) y su aseguramiento mediante pólizas de RC para Directivos.

El jueves 10 marzo será el turno de concer la nueva generación en la gestión aseguradora, cerrándose las sesiones por la tarde con una ponencia de clausura todavía por determinar.

Liberty difundirá las recomendaciones al Contrato de Agencia

El pasado 3 de noviembre se renovó el protocolo de colaboración que mantienen el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia y Liberty Seguros.

D. Ignacio Soriano, Presidente del Colegio, y D. Francisco Fons, Director Regional Levante norte y Baleares de Liberty, calificaron como satisfactorio el ejercicio que ahora finaliza, destacando el hecho de que Liberty ha seguido estando cerca de los mediadores y promoviendo actividades de formación y presentaciones de forma coordinada con el Colegio, como la conferencia sobre planificación financiera a la jubilación de la que informamos en las páginas de Formación.

Soriano, junto con los integrantes de la Comisión de Agentes del Colegio, Dña. Carmen Oltra y D. Ángel Gómez, hicieron entrega al representante de Liberty una copia de las recomendaciones al Contrato de Agencia elaboradas por el Consejo General. Fons manifestó la predisposición de su entidad a colaborar y difundir este documento a la red de la compañía.

Fons también confirmó la presencia de Liberty en la próxima edición de Forinvest, que se celebrará los días 9 y 10 de marzo de 2016 en Feria Valencia, así como la predisposición de la entidad para colaborar en la organización del Foro Internacional del Seguro.

Mónica Galera, Directora de Xenasegur

"En Xenasegur somos especialistas en seguros de moto para corredores y mediadores"

El pasado 5 de noviembre Xenasegur realizó en el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia una Jornada de Formación centrada en seguros de moto para Corredores y Mediadores. Con motivo de esta actividad conversamos con la Directora de esta agencia de suscripción, Dña. Mónica Galera.

¿Qué es Xenasegur y cuál es su actividad?

Xenasegur es una agencia de suscripción especializada en mediación de seguros filial del grupo francés Filhet-Allard, 6º corredor de seguros francés y con una tradición de más de 100 años, que hoy continúa viva.

El grupo cuenta con una plantilla de más de 800 profesionales que gestionan un volumen de primas superior a los 1.100 millones de euros. Desde su fundación, cuenta con el apoyo de más de 1.500 corredores, que cada día renuevan su confianza y se benefician de la experiencia de un gran grupo.

En Xenasegur ofrecemos a corredores y mediadores de seguros, productos innovadores, gestionados a través de grandes aseguradoras europeas y herramientas que les ayudan en su trabajo diario. De esta forma les ayudamos a competir con ventaja en un sector en auge como el de los seguros de moto.

¿Qué productos ofrece Xenasegur?

En Xenasegur somos especialistas en seguros de moto para corredores y mediadores. Ponemos a su disposición las mejores ofertas de seguros de moto, scooter, quad/buggy, moto clásica, moto eléctrica y moto de agua, dándoles así la posibilidad de ampliar su oferta y fidelizar a sus clientes.

Disponemos de una completa variedad de garantías y coberturas, desde el seguro a terceros, Robo e Incendio, hasta la modalidad de Todo Riesgo adaptándose al perfil de conductor y a todo tipo de motos. Nuestros productos son flexibles y ofrecen diferentes opciones de contratación para poder ofertar a los clientes un seguro a medida a un precio competitivo.

¿Qué ofrece Xenasegur a corredores y mediadores?

En Xenasegur queremos ofrecer un valor añadido para nuestros colaboradores. Contamos con un equipo comercial especializado en el sector, para darles un trato personalizado y cualificado y el asesoramiento que necesiten para atender los requerimientos de sus clientes.

El sector de la moto es un segmento con una alta demanda, y ofrecemos a los corredores y mediadores la posibilidad de ampliar su oferta individual con un producto configurable a la medida de sus clientes.

¿Qué beneficios reporta a corredores y mediadores trabajar con Xenasegur?

Nuestra red de colaboradores se beneficia de nuestra experiencia, asesoramiento y atención personalizada, pero además disfrutan de un atractivo sistema de remuneración y reciben comisiones para nueva producción, cartera y garantías opcionales. También ponemos en marcha a lo largo del año promociones y concursos para incentivar las ventas.

Para nosotros lo más importante es la satisfacción de nuestros colaboradores y sus clientes, y trabajamos siempre para ofrecerles las mejores condiciones y darles todas las facilidades, para agilizar las gestiones diarias.

Disponemos de una herramienta de contratación directa, que permite a nuestros corredores y mediadores gestionar sus pólizas con total comodidad y facilidad.

Además los nuevos colaboradores no tienen que esperar para empezar a disfrutar de las ventajas de Xenasegur, ya que en tan sólo 24 horas, reciben sus claves de acceso a la herramienta exclusiva para partners.

¿Qué otras vías de comunicación con corredores y mediadores utiliza Xenasegur?

Hemos abierto nuevos canales de comunicación para favorecer el diálogo con nuestros colaboradores, atendiendo sus dudas y dando soporte a sus requerimientos, a través de la red social profesional más importante: LinkedIn, y un blog que actualizamos semanalmente con contenidos de actualidad del sector, formación y eventos así como con consejos de seguridad vial.

A través de estas plataformas buscamos puntos de encuentro con nuevos colaboradores, favorecemos el intercambio de opiniones y comentamos la evolución del sector de la mediación de seguros. Buscamos temas de actualidad que puedan afectar al trabajo de corredores y les damos la posibilidad de comunicarse con nosotros a través canales dinámicos.

Musepan Seguros celebra su 50° Aniversario

El pasado 26 de noviembre, Musepan Seguros celebró su 50° Aniversario. El lugar elegido para la celebración del evento fue el Jardín Botánico de Valencia.

Fue una tarde especial, de encuentros y de alegría, en la que la que los protagonistas fueron los empleados, los directivos, los mediadores, los técnicos y los colaboradores, quienes les acompañan actualmente y también quienes les han precedido y acompañado durante estos 50 años.

D. Fernando Martínez, quien trabaja en Musepan desde hace más de 35 años, realizó un sentido discurso en recuerdo de la historia de la Mutualidad.

El Presidente de Musepan, D. Enrique Gómez Rodrigo, manifestó su "agradecimiento más sincero a todos por la confianza que han depositado y que depositan en nuestra Entidad", agregando que "hemos llegado hasta aquí gracias a la suma de esfuerzos, de trabajo, de compromiso, donde todos los miembros fueron y son importantes y necesarios".

La Directora General de Musepan, Dña. Ángela Mateos Ferrero, invitó a todos los presentes a "renovar con energía nuestro compromiso con los objetivos y la misión de Musepan, para seguir avanzando juntos".

NOTICIAS DEL SECTOR

¿Disponemos del Software adecuado en nuestras Corredurías?

Después de celebrar múltiples mesas de opinión con nuestros clientes sobre cuál debería ser el programa ideal para sus Corredurías, inicialmente siempre salían a relucir 2 constantes: Conectividad con Compañías y el coste de mantenimiento del programa. Más tarde y una vez analizadas las verdaderas necesidades del mediador por parte de SIMS presentamos nuestro plan de desarrollo, para el futuro programa Gesti-BROK 2015. La estructura principal iría dirigida a estudiar en profundidad todos los procesos que se llevaban a cabo en una Correduría para focalizar nuestros esfuerzos en un software con un ambicioso objetivo, el de optimizar todos esos procesos diarios lo máximo posible. En una palabra, nuestro objetivo iba a ser el ahorro de tiempo.

Con la llegada del EIAC, la conectividad con Compañías se armonizará y todas las empresas de software, estaremos al mismo nivel, pero será en el aspecto de gestión diaria de nuestros procesos donde realmente nos distinguiremos unos programas de otros. Será el tiempo que dediquemos a nuestras tareas diarias, el que establezca nuestros costes de producción. Hablamos de rentabilidad y competitividad en nuestra empresa. Después de 2 años desarrollando este nuevo programa, presentamos una serie de mejoras sobre manejo de la aplicación, movilidad, y multiplataforma para conectarse con cualquier dispositivo desde cualquier lugar.

Por todo ello, estamos convencidos de que los cambios en el sector asegurador, obligarán al mediador a invertir en más recursos tecnológicos para gestionar mejor los tiempos y optimizar los costes de producción, teniendo en cuenta la cada vez mayor carga administrativa que las Entidades aseguradoras están derivando en Agentes y Corredores. Aquellos mediadores que inviertan en tecnología, serán más competitivos, obtendrán mayores rentabilidades y tendrán más posibilidades de mantenerse en el mercado. SIMS ha trabajado en Gesti-BROK, dotándolo de las herramientas necesarias para responder adecuadamente a las necesidades actuales de este sector, con un software líder en relación calidad-precio.

Hablamos con...
Juan Miralles (Castellón)

"El Colegio es la herramienta para todas las demandas de la profesión"

D. Juan Miralles Arnau, nació en Vistabella del Maestrat, en el interior de la provincia de Castellón, hace 55 años. Desde muy joven está vinculado con el sector asegurador y, actualmente, posee su despacho profesional en Castelló de la Plana, concretamente en el número 57 de la Avenida del Mar.

¿Cuáles son sus orígenes en el sector asegurador?

Empecé como tramitador de siniestros, ya que había realizado algún trabajo con un Procurador de los Tribunales; entonces en la agencia denominada Seguros Prades, más tarde y en la actualidad, Prades & Miralles, S.L . Mis inicios están ligados a la compañía L'Abeille, empresa de origen francés cuyo devenir desembocó en una fusión tras otra, hasta AXA.

Muchos años como agente de la misma compañía. ¿Qué le ha llevado a permanecer estas cuatro décadas fiel a Axa?

Como le decía, mi procedencia L'Abeille, que más tarde se fusionó con Previsora Hispalense, y más tarde con UAP, y esta a su vez con AXA, pero siempre ha existido un nexo común en todas y cada una de ellas: el servicio, la calidad humana de su personal, la capacidad de trabajo y escucha, y la atención que siempre nos han dado a la mediación.

¿Cómo era el sector asegurador en los años 70?

Mis inicios fueron a finales de los 70, donde los partes de siniestros se hacían vía reclamación telefónica, lo que conllevaba que nos conociéramos todos los tramitadores de siniestros. Empezaban a vislumbrarse los primeros multirriesgos, lo que fue un cambio global al mundo asegurador, pues antes para asegurar un hogar se hacían varias pólizas: incendio, robo, responsabilidad civil y rotura de cristales.

En su opinión, ¿con qué ventajas cuenta un Mediador adoptando la figura de Agente exclusivo?

Nunca me he planteado otra figura dentro de la mediación, pues siempre me he sentido arropado por la compañía, siempre he tenido las soluciones aseguradoras que los clientes me han requerido, me han formado debidamente, me he sentido defendido y respaldado.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el Agente Exclusivo

y, por extensión, el Mediador de Seguros?

El cambio en la forma de compra del cliente, la adaptación a las nuevas tecnologías, la capacidad de liderar equipos más excelsos que los que hoy tienen las oficinas de mediación, la preparación al mundo digital.

Usted trabaja tanto Particulares como Empresas. ¿Qué evolución ha tenido cada uno de estos apartados?

La evolución, desde la perspectiva de los años, ha sido positiva tanto en riesgos de particulares como de empresas. A pesar de que hemos sufrido una crisis desde finales del 2007 que se ha cebado en los sectores económicos principales de la provincia de Castellón, como son el azulejo y la construcción. Desde hace un par de años, observamos que los riesgos empresariales están teniendo una evolución moderadamente positiva, no así los particulares sobre todo el ramo de Auto.

¿Cuáles son las pólizas que más comercializa? ¿Y cuáles tienen un mayor crecimiento?

Nuestro principal reto está en el mundo de la empresa, donde podemos aportar nuestro mayor expertis como profesionales y el cliente denote la formación y asesoramiento que nos distingue frente a competencia voraz de la banca y del comercio electrónico.

También comercializa productos de ahorro. ¿Nota un incremento de solicitudes de asesoramiento en los últimos años? Si es así, ¿se puede achacar a la huida del consumidor de las entidades bancarias?

El consumidor, no nos engañemos, no ha huido de la banca, lo que sí hemos hecho es fortalecer nuestra posición a través de un mejor asesoramiento, lo que nos permite hablar cara a cara con nuestro competidor. Nuestros productos de ahorro son cada día más necesarios, al tiempo que mucho más transparentes, y no dudamos en explicar al cliente la letra pequeña e informarle de nuestras debilidades, si las hay. Esto se debe a la formación que durante estos años hemos recibido, en mi caso, por AXA. Como ejemplo, le diré que tengo el título AFI de Gestor y Planificación de Patrimonio y Asesor Financiero Personal.

"Deberíamos ser nosotros, los colegiados, los que transmitiéramos a los compañeros que no lo son, el buen hacer que se está desarrollando"

Cuarenta años como Agente, pero, ¿cuántos como miembro del Colegio de Castellón?

En los inicios de esta agencia, alguno de los socios de la misma siempre ha estado colegiado. Desde que es la sociedad Prades & Miralles Asociados he sido yo el colegiado en representación de la misma.

El Colegio también habrá cambiado en estos años. ¿Qué cambios serían, a su juicio, los más reseñables?

Desde un tiempo a esta parte, venimos recibiendo formación en diferentes materias: productos, redes sociales, fiscalidad… Este para mí es el verdadero camino del cambio, y además, debo de señalar, que es el más apreciado por los mediadores. Dando el verdadero valor al Colegio.

En cada una de las convocatorias, participamos activamente.

¿Y qué tendría que cambiar para atraer a más Agentes exclusivos?

En este momento, creo que se están haciendo las cosas bien, y deberíamos ser nosotros, los colegiados, los que transmitiéramos con los compañeros que no lo son, el buen hacer que se está desarrollando para atraerlos al colectivo.

¿Qué argumento emplearía para convencer a otros agentes para que se colegien?

El futuro, como principal argumento. Somos muchos los que nos dedicamos a la mediación de seguros y necesitamos que nuestros legisladores nos oigan, ser parte de la sociedad de manera más visible y notoria, y para ello la unión de todos los profesionales de la mediación se hace necesaria. El Colegio es la herramienta que debe dar apoyo y sujeción a todas las demandas de la profesión.

Catarroja

L'Albufera en el área metropolitana

FICHA

Localidad: Catarroja
Comarca: l'Horta Sud
Distancia: 8 km (desde Valencia), 85 km (desde Castellón) y 190 km (desde Alicante)

Cómo llegar: En coche por la V-31, CV-33 y CV-400. En tren, líneas 1 y 2 de RENFE.

Qué visitar: Port de Catarroja, Tancat de la Pipa, Palau de Vivanco, Església de Sant Miquel

Qué comer: All i Pebre, Perolet

L'Horta Sud no es percibida, ni mucho menos, como un destino turístico. Sin embargo en sus pueblos encierra sorpresas como las que encontramos en Catarroja, que combinan el patrimonio natural con el arquitectónico. Empezamos nuestro recorrido por lo que, todavía, no se ve: la Villa romana, cuya puesta en valor definitiva se llevará a cabo en los próximos años. Se trata de uno de los enclaves arqueológicos más interesantes de la comarca, dado que era un punto productor de vino y aceite que partía desde Sagunt con destino a Roma.

El Palau de Vivanco, actual ayuntamiento, es una construcción del siglo XVIII con un huerto anexo, que actualmente es la plaza mayor de la población. En su fachada conjuga el estilo neoclásico con elementos ornamentales del Barroco tardío.

La Església de Sant Miquel es de estilo neoclásico, y su construcción data del siglo XVIII. En su entorno hay evidencias de la época musulmana.

Además de estos edificios monumentales Catarroja cuenta con un interesante catálogo de construcciones privadas en las que se combina el modernismo de principios del siglo XX con una fuerte impronta del art-deco de la década de los 30, sin olvidar los sinuosos trazados del casco viejo, Les Barraques, el antiguo barrio de pescadores.

Pero, sin duda, el principal atractivo de esta localidad de l'Horta Sud es el Port, origen de un canal que discurre hasta el lago de l'Albufera. Enclavado en el Parque Natural, fue en su momento uno de los motores económicos del pueblo gracias a la pesca. Actualmente, y aunque la actividad pesquera sigue, es un punto de ocio y verdadero protagonista de las fiestas mayores, que se celebran en septiembre, así como de otros eventos populares como "Sant Pere al Port", una romería en barca que culmina con una misa en el lago, así como el concurso de vela latina.

Unos kilómetros más allá del puerto, y sguiendo el trazado del Barranc de Xiva, encontramos el Tancat de la Pipa, un espacio recuperado por el Ministerio de Medio Ambiente en el que se recrean las condiciones de l'Albufera antes de la industrialización, y en la que se puede observar la flora y la fauna del lago disfrutando de un largo paseo.

Volviendo al casco urbano, el Mercado Municipal es un edificio de especial interés que data de 1926 con planta rectangular y esquinas achaflanadas, al que se accede a través de seis puertas. De la misma época es el Colegio Esteban Paluzie de cuya estructura se conserva el bloque principal.

Además, Catarroja cuenta con una notable oferta museográfica, como el Museo Antonia Mir de pintura, el Museo Etnográfico de la Escuela de Capataces Agrícolas o la Casa-Museo del escultor Alfonso, sin olvidar la oferta cultural del Teatre Auditori de Catarroja, el TAC.

Seguros de Asistencia en viaje para personas

Durante 80 años y con la colaboración inestimable de los mediadores, en **ARAG** hemos hecho posible que los **viajes de placer o profesionales cuenten con las mejores coberturas**. Y todo ello, basándonos siempre en la profesionalidad, la confianza, el compromiso y la visión de futuro. Una filosofía que se refleja en los productos que completan esta **gama:**

- ✔ **ARAG Viajeros a su medida**
- ✔ **ARAG Estudiantes**
- ✔ **ARAG Viaje de negocios**
- ✔ **ARAG Viaje en grupo**
- ✔ **ARAG Esquiadores**

ARAG. El líder legal junto a los mediadores.

Infórmate aquí

901 25 25 25

www.arag.es El blog de ARAG

Editado el primer prontuario general de seguros en español

FICHA

Título: Prontuario General de Seguros (Segurpedia)

Autores: Ramón Corominas Alsina y Norman Castro Castillo

LibrosEnRed, 2015

Los autores D. Ramón Corominas y D. Norman Castro son los responsables del del primer prontuario general de seguros-segurpedia del mundo en lengua española, cuyo objetivo es lograr que tanto el vendedor del contrato de seguro como su comprador, el asegurado, tengan a mano toda la información precisa para establecer una póliza de seguro que, siendo del coste de prima más bajo, contenga todas (pero las mínimas) garantías y coberturas que eliminen las incertidumbres del asegurado.

Con ello se pretende evitar las situaciones de insatisfacción que se producen cuando el asegurado no ha sabido expresar al asegurador todo lo preciso para realizar el seguro más adecuado y el asegurador no ha podido indagarlo. (Se evitan, así, sorpresas en las indemnizaciones de siniestros o coberturas de incidencias personales, infraseguro o sobreseguro innecesarios).

Según sus autores todo empleado de una compañía de seguros y sus Mediadores (productores, corredores, agentes…) deberían disponer de un ejemplar de esta obra y ponerla a disposición de cualquier asegurado para su consulta si este/a no dispusiera ya de ella. La obra también se dirige a las empresas y particulares que que precisan minimizar su incertidumbre mediante un contrato de seguro.

Directorio de empresas

SIMS GESTIBROK

Soluciones Informáticas para Mediadores de Seguros, S.L.

Plaza Alquería de la Culla, nº 4 – 901
46.910 – Alfafar (Valencia)
96 122 52 03 – 96 122 52 04 E-mail: sat@simsval.com
http://www.simsval.com

Integración con Compañías
Enlace a Multitarificador
CRM - Campañas comerciales
Automatización de procesos

Talleres PEROLO S.A.
REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL

Taller Multimarca
Chapa y Pintura
Revisiones y Mantenimiento
Pre I.T.V

www.talleresperolo.com

Domicilio social:
Stos. Justo y Pastor, 28 - 30 · 46021 VALENCIA
Tel.: 96 369 57 51 · Fax 96 369 57 03

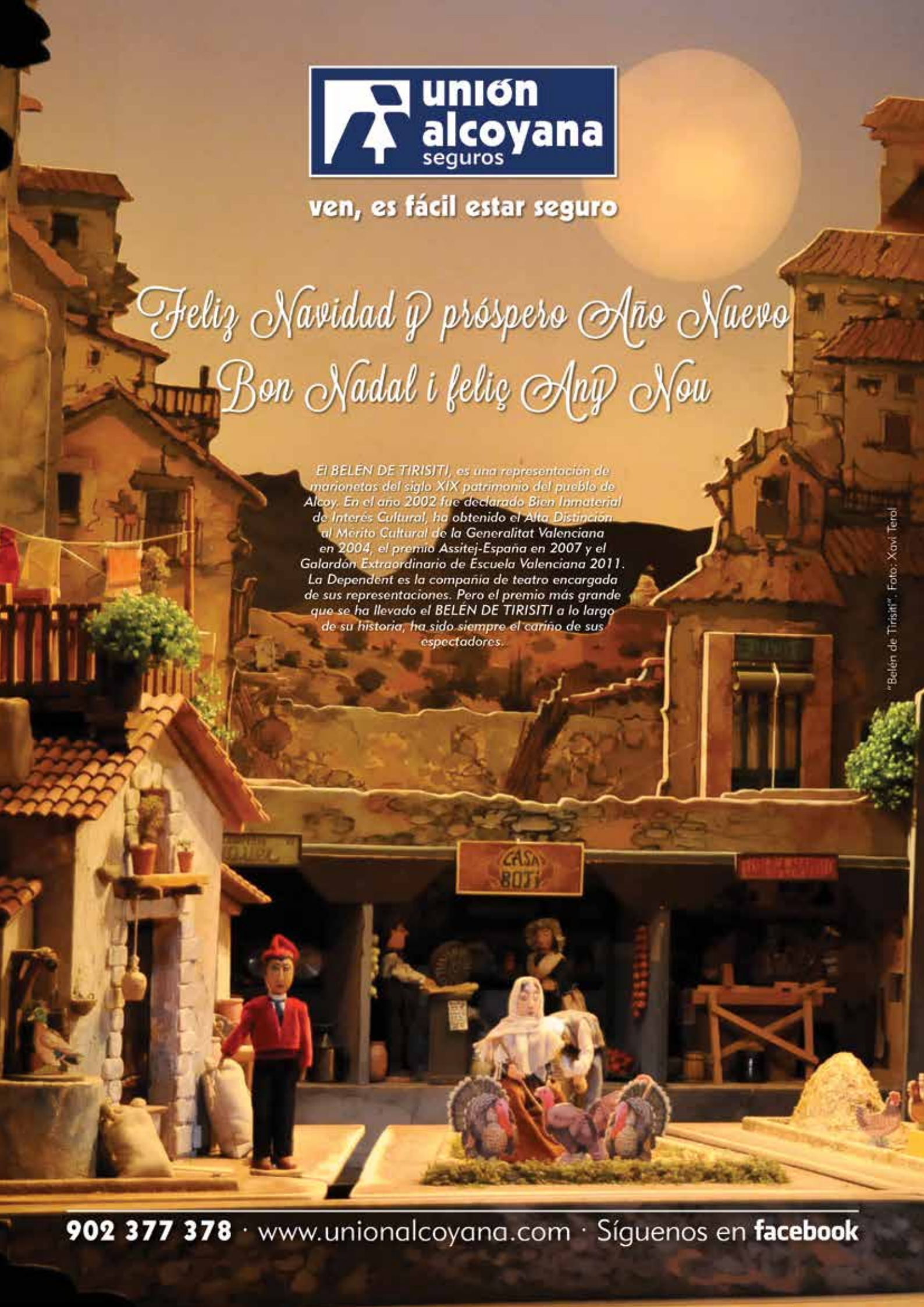
Camino del Mar, 99
Polígono Industrial III · 46120 ALBORAYA (Valencia)
Tel. 96 185 66 83 · Fax 96 185 03 55

Infórmate en:

934 873 020 • 918 264 004

CSC@mutuadepropietarios.es

www.mutuadepropietarios.es


unión alcoyana seguros
ven, es fácil estar seguro
Feliz Navidad y próspero Año Nuevo
Bon Nadal i feliç Any Nou
El BELÉN DE TIRISITI, es una representación de marionetas del siglo XIX patrimonio del pueblo de Alcoy. En el año 2002 fue declarado Bien Inmaterial de Interés Cultural, ha obtenido el Alta Distinción al Mérito Cultural de la Generalitat Valenciana en 2004, el premio Assitej-España en 2007 y el Galardón Extraordinario de Escuela Valenciana 2011. La Dependent es la compañía de teatro encargada de sus representaciones. Pero el premio más grande que se ha llevado el BELÉN DE TIRISITI a lo largo de su historia, ha sido siempre el cariño de sus espectadores.
"Belén de Tirisiti". Foto: Xavi Terol
CASA BOTI
902 377 378 · www.unionalcoyana.com · Síguenos en facebook